

Facebook: jtwia (LIKE US!) **Instagram:** @justthewomaniam_ **Twitter:** twitter.com/TorinoDonna **Linkedin:** www.linkedin.com/showcase/just-the-woman-i-am

https://jtwia.org/



Nelle giornate dell'**1, 2 e 3 marzo 2024** ritorna **JUST THE WOMAN I AM** (www.jtwia.org), l'evento organizzato dal **Centro Universitario Sportivo torinese** in collaborazione con l'**Università degli Studi di Torino** e il **Politecnico di Torino**. La manifestazione dal 2014 attraverso una **corsa–camminata di 5 km** raccoglie fondi per la **ricerca universitaria sulla salute** e **sul cancro** e accompagna per le vie del capoluogo piemontese i cittadini, le associazioni e i sostenitori, tutti accomunati dalla scelta *di non mancare.*

Una **novità per l'edizione 2024**: la **partenza sarà da piazza Vittorio Veneto** e l'**arrivo in piazza San Carlo**. Sempre presso la suggestiva **piazza San Carlo di Torino** verrà allestito il **Villaggio della Prevenzione e del Benessere** nelle giornate dell'1, 2 e 3 marzo. Il Villaggio della Prevenzione è un'occasione di incontro, dialogo e festa tra il mondo accademico, l'eccellenza sanitaria italiana, i cittadini e le scuole. Un evento nell'evento che accoglierà stand dedicati alle visite preventive gratuite, al counseling e alla presentazione delle associazioni no profit, a convegni e webinar divulgativi. Il villaggio verrà realizzato grazie al supporto dell'**Università degli Studi di Torino**, del **Politecnico di Torino**, della **Fondazione Collegio Universitario Einaudi**, dell'**Edisu Piemonte**, dell'**ASL Città di Torino**, dell'**A.O.U. Città della Salute e della Scienza di Torino** e delle numerose associazioni che ormai da anni aderiscono alla manifestazione.

JTWIA è cresciuta edizione dopo edizione e continua ad evolversi ogni anno!
Un cammino che l'ha portata a essere **più sostenibile**, **innovativa** ed **eco friendly**. Ha arricchito la piattaforma della comunicazione, riproponendo il tradizionale **Spazio Incontri** in piazza con una nuova veste: una suggestiva cupola trasparente in piazza San Carlo.
Inoltre è ormai un **evento diffuso su scala globale**. **Tutto questo senza mai tradire gli ideali che la contraddistinguono**: la prevenzione gratuita, i corretti stili di vita, l'inclusione e la parità di genere. Da sempre **JUST THE WOMAN I AM** si svolge rigorosamente nella prima settimana di marzo, in concomitanza della **Giornata Internazionale della Donna**.

Patrocinata da **RUS** (Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile), **FISU** (Federazione internazionale sport universitari), **SPORT E SALUTE**, **CONI**, **CIP**, **RAI PIEMONTE**, **FEDERCUSI** (Federazione Italiana dello Sport Universitario), **INPS**, **REGIONE PIEMONTE, CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE (Consulta femminile regionale del Piemonte)**, **CITTA' METROPOLITANA DI TORINO**, **CITTA' DI TORINO**, **LEGAVOLLEY FEMMINILE**, **LEGA PALLAVOLO SERIE A MASCHILE**, **FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO**, **FEDERAZIONE ITALIANA CANOA E KAYAK**, **LEGA BASKET SERIE A, SALUTO (TORINO MEDICINA E BENESSERE,** e dalle principali istituzioni del territorio, **JTWIA** raccoglie i fondi per la ricerca universitaria sulla salute e sul cancro grazie alla corsa-camminata di 5 km e alle iniziative collaterali che si svolgono in piazza a Torino, presso il Villaggio della Prevenzione, e che superano i confini della città della Mole per raggiungere quasi tutta Italia e non solo, rafforzando di anno in anno il legame tra il sistema universitario italiano, il mondo delle associazioni e la cittadinanza, all'insegna del bene (e del benessere) comune.

DUE MODALITA', UN'UNICA CONDIVISIONE!

Sarà possibile partecipare all'evento sia in **Presenza,** con partenza alle ore 16.00 dalla splendida **piazza Vittorio Veneto** a Torino, oppure in modalità **Virtual**, scegliendo in autonomia il luogo di svolgimento, il proprio percorso di 5 km e condividendo l'esperienza sui Social. La modalità **Virtual** si conferma anche per l'edizione 2024, come ulteriore possibilità per i Singoli iscritti e per i Gruppi JTWIA di tutto il mondo di partecipare *"distanti ma uniti"*. I **Team JTWIA** sono, *da sempre*, il cuore pulsante della manifestazione, il modo migliore per sostenere la ricerca universitaria e per vivere più intensamente l'esperienza di **JTWIA** fin dal primo passo, quello dell'iscrizione, con la possibilità di **personalizzare il retro della maglietta con un logo a scelta senza costi aggiuntivi con un minimo di 20 partecipanti**. Ogni partecipante all'evento, all'atto dell'iscrizione, potrà scegliere la modalità di iscrizione (in Presenza/Virtual, Singola/in Gruppo) sulla pagina dedicata del **sito** https://jtwia.org/iscrizioni/ e **potrà ricevere Kit di Iscrizione e Welcome**

https://jtwia.org/

Bag direttamente a casa (con la maggiorazione di 3 euro per il servizio di consegna) **oppure optare per l'acquisto del kit iscrizione presso i punti di ritiro diffusi sul territorio torinese**, **grazie alla partnership con DECATHLON ITALIA**. **Just the Woman I Am** è una festa per celebrare le donne e l'importanza della parità di genere, un evento che promuove uno stile di vita sano, per favorire l'inclusione e la condivisione, con il fine ultimo di sostenere la **ricerca universitaria sulla salute e sul cancro,** concretamente e*,* letteralmente*, passo dopo passo.* Un'esperienza di sport divertente e unica aperta a tutte e tutti, dagli Under18 agli Over60, come singoli o in gruppo.
Una kermesse, un evento trasversale. JTWIA è impegnata sugli obiettivi 3, 4, 5, 11 e 17 dell'Agenda 2030 dell'ONU e cioè **Obiettivo 3:** Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età; **Obiettivo 4**: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti; **Obiettivo 5**: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze; **Obiettivo 11:** Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili; **Obiettivo 17:** Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.

JTWIA FOR A SUSTAINABLE LAST MILE DELIVERY

Al fine di **ridurre la CO2 generata dalle consegne a domicilio**, anche per l'edizione 2024, **JTWIA** ha implementato grazie al supporto di **Decathlon**, una rete di punti di iscrizione e ritiro in loco del kit diffusi sul territorio torinese per incentivare gli iscritti a optare per la consegna di *maglietta, pettorale* e *Welcome Bag* presso uno dei negozi torinesi, da raggiungere a piedi, di corsa o utilizzando soluzioni di trasporto sostenibili, come bicicletta, monopattino o mezzi pubblici. Un modo per ridurre, *insieme*, l'inquinamento, evitare agli iscritti il costo della consegna a domicilio (di 3 euro) e, oltretutto, un ottimo pretesto per iniziare ad allenarsi in vista dell'edizione 2024!

NOVITÀ 2024: NUOVO PERCORSO CON PARTENZA DA PIAZZA VITTORIO VENETO

JTWIA quest'anno **partirà da piazza Vittorio Veneto**, causa inizio lavori e cantieri in via Po. Un nuovo percorso per l'edizione 2024!



https://jtwia.org/

JTWIA ON THE ROAD - Colora di rosa il Tuo Comune!

JTWIA nelle passate edizioni ha sensibilizzato **oltre 90 Comuni**, più di **200 team** e **100mila persone**. Quest'anno, grazie al supporto della **Regione Piemonte**, è stato pubblicato un bando regionale rivolto a tutti i Comuni del Piemonte, per partecipare, con un finanziamento massimo di 7mila euro a Ente, a JTWIA 2024. Lo stanziamento è stato di 200mila euro e finanzia i Comuni che intendano realizzare il proprio percorso di 5 km permanente sul territorio, dove realizzare la camminata, percorso che viene accreditato ed entra a far parte della rete JTWIA On The Road, con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sui valori della manifestazione e dell'attività fisica come «farmaco a costo zero», insieme alla promozione delle eccellenze della propria realtà territoriale. I percorsi previsti devono essere formulati con indicazione dell'area prevista ed il Comune deve partecipare alla manifestazione 2024 con un gruppo, decidendo se partecipare in piazza nel capoluogo piemontese o direttamente sul proprio percorso comunale.
Comunicato completo:
https://jtwia.org/regione-e-cus-torino-alleati-per-la-salute-e-la-tutela-delle-donne/.

PROGETTO SCUOLE, USCITA DIDATTICA

Proprio agli **Istituti Scolastici** è dedicato il **programma del Villaggio della Prevenzione** di venerdì 1 marzo. Supportato dall'**Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte**, il progetto approfondirà, tra le altre, due delle tematiche più vicine alla Generazione Z: le dipendenze e i disturbi del comportamento alimentare. I ragazzi e i docenti delle Scuole Secondarie di I e II Grado possono accedere a un vero e proprio percorso didattico "a misura di studente" che li vede protagonisti in dibattiti e incontri (https://jtwia.org/scuole/). Le associazioni presenti in piazza saranno a disposizione per visite gratuite e attività di divulgazione e prevenzione per sensibilizzare gli studenti sul tema centrale della manifestazione, e apriranno le porte dei propri stand per avvicinare i più giovani a tematiche attuali come l'autismo, i corretti stili di vita, la prevenzione, l'attività fisica, il cyberbullismo e lauree indirizzo STEM soltanto per citarne alcuni. Tutti argomenti che rientrano nei percorsi di Educazione Civica della Scuola Secondaria di I e II Grado. Laboratori didattici, incontri con gli esperti e attività divulgative sono le parole chiave del "Percorso Scuole". Una lezione didattica open air che consente un faccia a faccia diretto capace di sensibilizzare ed educare grazie al confronto e alla condivisione.

R101 RADIO UFFICIALE DI JUST THE WOMAN I AM 2024

R101 è la **radio ufficiale di JUST THE WOMAN I AM 2024**. Sarà presente a Torino con i suoi talent per intrattenere i presenti con la sua musica e un occhio di riguardo a solidarietà e inclusione, cifre distintive dell'emittente.

"*Un evento, Just the Woman I Am, al quale non potevamo mancare e abbiamo scelto di sposarlo con la radio che all'interno del nostro Gruppo incarna maggiormente lo spirito dell'iniziativa*" afferma **Paolo Salvaderi**, Amministratore Delegato di RadioMediaset, "*R101 è la radio della famiglia, dell'inclusione, dell'amore per gli animali, dell'attenzione alle cause dell'ambiente, quella che ha come missione la serenità di chi la sceglie e la ascolta. Noi di RadioMediaset crediamo fermamente nell'importanza della ricerca che sosterremo attraverso tutti i nostri canali*".

SOCIAL E COMUNICAZIONE JTWIA 2024

La piattaforma di **Just The Woman I Am**, continua il suo percorso di comunicazione sui *Social* e sui media. Anche quest'anno tantissimi **Ambassador** hanno scelto di non mancare, a partire da **Silvia Salis, Vice Presidente Vicario Coni,** che ha lanciato l'apertura delle iscrizioni per l'edizione 2024 lo scorso 25 novembre, in occasione della **Giornata Internazionale contro l'eliminazione della violenza sulle donne**. Insieme a Silvia Salis, a sostenere JTWIA 2024, ci saranno altri volti noti del mondo sportivo, accademico, istituzionale, economico e dello spettacolo, tra cui **Cristina Chiabotto**, le attrici **Linda Messerklinger** e **Giorgia Goldini** e i **talent** di **R101**, **Radio 105**, **Virgin Radio** e **Radio Montecarlo**. Ma **l'intento è che a candidarsi come Ambassador della Ricerca Universitaria siano tutti e tutte, per far sentire ogni iscritto ancora più protagonista**, per una **call to action corale, concreta** e **diffusa, nel pieno spirito dell'evento.** Gli hashtag della JTWIA da utilizzare per pubblicare i propri post sono: **#JTWIA**, **#JTWIA2024** e **#JustTheWomanIAm**.

LA MOSTRA FOTOGRAFICA "10 INSIEME" E IL PROGETTO DANI E LA SUA SQUADRA

L'onda rosa ha compiuto 10 anni nel 2023 e negli anni la manifestazione è cresciuta: da circa 3mila partecipanti nel 2014, a più di 22mila nell'ultima edizione. Gli scatti della **mostra fotografica "10 INSIEME"** raccontano JTWIA negli anni e sono stati esposti presso il **Palazzo Civico della Città di Torino** e l'**Ospedale Mauriziano**. Gli scatti sono a cura dei fotografi: Diego Barbieri, Fulvio De Asmundis, Alice Arduino, Sara Paparella e Alessandro Medda, Mario Sofia, Omar Tomaino. In particolare il decimo scatto è stato dedicato al progetto #danielasuasquadra: Just The Woman I Am ha sostenuto il progetto e oggi Daniela è una delle testimonial della manifestazione. Dani è Daniela Erriquez, ex giocatrice di basket aggraziata e dotata. Adesso è una bel¬lissima mamma che si è trovata ad affrontare una partita davvero impegnativa. Il suo avversario è stato un tumore al seno molto aggressivo che Daniela ha fronteggiato con il percorso di cure previsto dall'equipe dell'Ospedale Mauriziano, che fortunatamente ha avuto esito positivo. Ma non solo. Al suo fianco da subito si è schierata una squadra sempre più numerosa: le sue ex compagne in primis, poi, grazie ai social e all'organizzazione di uno shooting fotografi¬co-evento che ha avuto luogo all'interno dell'ospedale il giorno 1.02.20, altre squadre maschili e femminili piemontesi, ma anche rappresentanti di altri sport. Tutti hanno sostenuto e sostengono Daniela e ad urlare insieme a lei che "Questa è una partita che si vince insieme!", a sottolineare che il valore "squadra", quella medicina complementare e fondamentale che solo le persone sanno dare, può offrire ad una persona in difficoltà la grinta e la deter¬minazione di cui ha bisogno per affrontare la sua personale battaglia. Infatti insieme ad amici che hanno voluto mettersi a disposizione, Daniela ha costruito il racconto del suo percorso di guarigione, fatto di immagini e valori in viaggio sulla via Francigena. Ne sono nati cinque cortometraggi che sono stati presentati e pubblicati a sui profili social di #danielasuasquadra. Dal 2019 Daniela e "Just the woman I Am" hanno scelto di correre insieme ed essere parte di questa grande squadra. #daniElasuasquadra

EVENTI COLLATERALI

Tanti gli eventi collaterali legati all'undicesima edizione di Just the Woman I Am: **Yoga in Piazza San Carlo**, **serate di pattinaggio al PalaVela** e **corsa/camminata al parco Michelotti**.

YOGA PER JTWIA

Dedicato a tutti gli amanti e le amanti dello yoga, un'esperienza unica di benessere e connessione con se stessi! Un invito per tutti/e a partecipare all'evento di Yoga che si terrà **sabato 2 marzo dalle 11.30 alle 13.00 in Piazza San Carlo**, a Torino, dove insieme si coltiverà la creatività, la consapevolezza e la prevenzione attraverso la pratica millenaria dello Yoga. Introdurrà la pratica **Linda Messerklinger** attrice torinese che inviterà a risvegliare la creatività fisica ed interiore, e a riscoprire la naturalezza e l'autenticità del movimento. Condurranno la pratica **Valentina Amato**, **Francesca Pietrosanti** e **Meg Vibes**. Attraverso sequenze fluide e respirazione consapevole, l'attenzione verrà portata al corpo, stimolando la consapevolezza corporea e promuovendo l'equilibrio interno. Le pratiche saranno mirate alla prevenzione, rafforzando corpo e mente. Si imparerà come l'antica saggezza dello Yoga può essere un alleato nella ricerca di uno stile di vita sano. La pratica combinerà elementi tribali e di danza ricercando attraverso il movimento l'energia primordiale sperimentando il potere trasformativo dello yoga. Sarà una pratica aperta a tutti/e, sia coloro che già praticano sia per coloro che vogliono avvicinarsi a questa meravigliosa disciplina.
Prenota il tuo posto in piazza su https://jtwia.org/yoga-per-jtwia



LINDA MESSERKLINGER

Attrice e autrice, si muove fra cinema, musica, arte, tv. Nota per la sua interpretazione in faccia d'angelo di andrea porporati, ha recitato in killer in red di paolo sorrentino. Ha vestito I panni di mara cagol nella serie rai "Gli anni spezzati" e quelli di carolina perina nel film "Quando corre nuvolari". Da sempre affascinata dalla filosofia dello yoga, dopo una lunga formazione in danza ed arti performative, si è diplomata come insegnante con l'international yoga alliance, e ha fondato tantradance - body creativity, creando una pratica interdisciplinare dedicata alla creatività fisica.



MEG VIBES

Insegnante di yoga e meditazione. "Negli ultimi 9 anni ho vissuto principalmente all'estero e la mia formazione è avvenuta in Spagna. Nei paesi in cui ho vissuto ho scoperto ed amato il surf tanto quanto la ricerca spirituale, che mi ha portata a sperimentare diverse filosofie di pensiero. Sono appassionata di Ayurveda, benessere olistico, credo che la natura sia la più grande maestra e amica. Tutte le culture hanno influenzato il mio approccio alla vita e all'insegnamento e da qualche tempo sono tornata in Italia proprio per condividere ciò che ho appreso con gli altri".



VALENTINA AMATO

Lo studio e la ricerca quotidiana fanno Oggi di questa mia passione il centro della mia vita. Il mio lavoro non consiste solo nell'insegnare gli asana, ma nel creare uno spazio dove permettere ad ogni persona di connettersi con il proprio corpo, educando al movimento e alla respirazione senza dimenticare di divertirsi. Attraverso l'unione del respiro e del movimento nello yoga siamo in grado di liberarci dalle tensioni fisiche ed emotive ed incominciare a sentire il nostro ritmo Naturale.



FRANCESCA PIETROSANTI

Ex ballerina professionista ora insegnante hatha yoga. Francesca ha trasferito nello yoga la passione e la dedizione che l'ha sempre contraddistinta nella danza. Vive lo yoga come stile di vita che coinvolge tutti gli aspetti dell'esistenza; "Un corpo che ritrova la sua libertà di muoversi ospiterà e si ricongiungerà con una mente calma, presente, centrata e libera dal condizionamento dettato dal dolore. Attraverso gli spunti di meditazione la mente potrà raggiungere quella pace interiore che le consentirà di ritrovare la totale armonia con la realtà circostante.

JTWIA AL PALAVELA!

Martedì 13 e **giovedì 29 febbraio**, due serate di puro divertimento, amicizia e attività sportiva presso il **PalaVela**. Per i possessori di CUS CARD un prezzo speciale: 6€ (Ingresso) + 3€ (Pattini). Un'opportunità per pattinare sulla pista del PalaVela a un **prezzo esclusivo**, riservato solo a chi fa parte della straordinaria comunità CUS; una serata di pura allegria e condivisione, per rilassarsi e divertirsi in compagnia di amici e compagni di sport. Ed inoltre ci sarà la **possibilità di iscriversi a JTWIA 2024** e sostenere la ricerca universitaria sulla salute e sul cancro. Appuntamento in pista!

ALLENATI CON GIORGIA ED ELEONORA IN VISTA DI JTWIA 2024!

Allenamento appena fuori dal divano…Due appuntamenti di allenamento (leggero, non temete) dedicato ai principianti. Giusto per prepararsi un pochino ed evitare di ritrovarsi il 3 marzo ad urlare per i crampi con la mano sulla sciatica in fiamme. Guidato da **Eleonora D'Elicio** con il supporto morale di **Giorgia Goldini**. Quando e dove? **Domenica 18** e **25 febbraio** alle **11.30 al Parco Michelotti** di Torino (ritrovo presso il posteggio del ponte Regina Margherita).



ELEONORA D'ELICIO

Campionessa italiana di Salto triplo, ex atleta professionista, laureata in scienze motorie, con un master in alimentazione e dietetica e massofisioterapista.

Organizza eventi sportivi per trasmettere i grandi valori dello sport e del movimento consapevole fondamentali per la crescita personale e per il mantenimento di un'ottima salute fisica e psichica.



GIORGIA GOLDINI

Attrice, autrice, comica, madre, artista maledetto part-time, appassionata di bricolage. Buddista, possibilista, ha vinto persino dei premi. Appassionata di malinconia, precisa, severa, ordinata, ama fare elenchi puntati. Collabora stabilmente con il Teatro della Caduta, con la Fondazione TRG Onlus e con il Teatro Regio di Torino. Conduce la sua ricerca come artista e come persona in territori sconosciuti che fanno, a volte, paura. Per il resto tutto a posto.

DESTINAZIONE FONDI - Sostenere la Ricerca, un impegno comune

Con i fondi raccolti abbiamo finanziato:

BORSE DI RICERCA – Con i fondi dell'edizione 2023 abbiamo finanziato quattro assegni di ricerca (due a Unito e due a Polito) su temi legati alla salute e alla qualità della vita delle donne. Anche in questa edizione 2024 proseguiremo con questa forma di sostegno diretto alla ricerca: al momento sono previsti due assegni di ricerca (uno per ciascun ateneo) ma a seconda del numero di partecipanti potrebbero aumentare e confermare i quattro della scorsa edizione.

INIZIATIVE PER LA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA - Unito Polito Cancer Series è stato in passato un ciclo di convegni aperti ai ricercatori di tutta Italia, un'occasione di incontro tra esperti internazionali. I temi del passato sono stati "**Nanoscience in Cancer Immunotherapy**", "**Imaging of cancer dynamics**","**Enabling Technologies in 3D cancer**".

Dallo scorso anno abbiamo spostato l'attenzione sui giovani ricercatori creando il **PhD Day**, in cui i **dottorandi** e le **dottorande** di **PoliTO** e **UniTO** che svolgono attività di ricerca sui temi cardine di JTWIA (prevenzione dei tumori, cambiamento degli stili di vita, parità di genere e promozione del ruolo della donna nella società civile) si confronteranno tra di loro e con il pubblico sui risultati delle loro ricerche. Sarà l'occasione per avvicinare giovani e cittadinanza al mondo della ricerca universitaria e favorire un dialogo diretto con chi ha già scelto di investire nella formazione di terzo livello per il proprio futuro, e per il bene della società e creando le basi, auspicabilmente, per possibili collaborazioni future, disruptive e ricche di serendipità.

Questo processo di condivisione delle attività di ricerca tra i dottorandi dei due Atenei si è concretizzato nella creazione di uno spettacolo come mezzo di restituzione alla cittadinanza. E' stato presentato per la prima volta alla Notte dei Ricercatori nella sua edizione 2023 e verrà replicato in piazza durante questa JTWIA.

FORMAZIONE - Convegni, incontri, seminari e webinar divulgativi aperti alla cittadinanza e dedicati alla Prevenzione, alla Salute e ai corretti stili di vita, realizzati in collaborazione con importanti enti, atenei e associazioni come LILT, WALCE, Politecnico e Università di Torino e associazioni facenti parte di ASL Città di Torino e A.O.U. Città della Salute e della Scienza di Torino e tanti altri…

Per maggiori informazioni visitare il sito: *jtwia.org/ricerca*

UNIVERSITÀ E POLITECNICO DI TORINO PER "JUST THE WOMAN I AM"

La conoscenza al servizio della prevenzione

La celebrazione dell'undicesima edizione di "JUST THE WOMAN I AM," coordinata dal Centro Universitario Sportivo di Torino insieme al sistema universitario, costituisce un'importante opportunità per l'Università e il Politecnico di Torino. Questo evento infatti offre l'occasione per condividere buone pratiche con un vasto pubblico, evidenziando come le conoscenze nei settori medico, sportivo, sociale e tecnologico possano essere applicate in modo chiaro e immediato per favorire uno stile di vita sano e prevenire le malattie tipiche della nostra epoca. Gli Atenei sostengono attivamente la partecipazione alla corsa in rosa e contribuiscono con incontri, workshop e approfondimenti scientifici durante la manifestazione, confermando il proprio impegno nelle attività di divulgazione scientifica e terza missione.

"Per il nostro Ateneo, e per l'intera comunità accademica, l'appuntamento annuale con Just The Woman I Am rappresenta un'occasione di incontro e dialogo con la cittadinanza, per sensibilizzare le persone sulla necessità della pratica sportiva e dei corretti stili di vita. Come Università sentiamo il dovere di mettere a disposizione tutte le nostre competenze e il nostro sapere scientifico, favorendo ogni occasione di confronto diretto tra cittadini e ricercatori. Un evento di grande partecipazione che cresce anno dopo anno e che conferma quanto il fare sistema tra università, in questo caso grazie alla chiamata del Cus Torino, porti risultati straordinari. Just The Woman I Am è uno dei più virtuosi esempi di un lavorare insieme moltiplicatore di pratiche per un bene comune", dichiara **Giulia Carluccio**, Prorettrice dell'Università di Torino.

La Prorettrice del Politecnico **Laura Montanaro** pone l'accento sulle tematiche della manifestazione di un appuntamento ormai consolidato: *"Ormai questa manifestazione rappresenta un appuntamento fisso per la nostra comunità accademica e per tutta la cittadinanza, che sempre di più apprezza gli sforzi congiunti dei due atenei a favore della ricerca scientifica, principalmente quella dedicata alla lotta contro le malattie, e alla diffusione della cultura del rispetto e della parità di genere, temi centrali di Just the Woman I am sin dalla prima edizione. I nostri ricercatori e ricercatrici colgono con entusiasmo l'importante opportunità che questo evento offre loro per testimoniare l'importanza di investire nella ricerca e per sensibilizzare le persone di ogni età sull'importanza della prevenzione e di un corretto stile di vita, che naturalmente include una adeguata pratica sportiva".*



UNIVERSITÀ DI TORINO · CENTRO UNIVERSITARIO SPORTIVO TORINO · Politecnico di Torino · Fondazione Collegio Universitario Einaudi · CAMPUS PIEMONTE

SOSTENITORI PRINCIPALI

LAURETANA – L'acqua più leggera d'Europa

GATTINONI TRAVEL

RADIO UFFICIALE

R101 RADIO

CON IL PATROCINIO DI

CUSI · FISU INTERNATIONAL UNIVERSITY SPORTS FEDERATION · SPORT E SALUTE · CONI ITALIA · COMITATO ITALIANO PARALIMPICO ITALIAN PARALYMPIC COMMITTEE

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT UNIVERSITARIO

125 ANNI INPS 1898 - 2023

REGIONE PIEMONTE

STATI GENERALI Prevenzione e Benessere

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

TORINO METROPOLI – Città metropolitana di Torino

CITTA' DI TORINO

Rai Piemonte

ASL CITTÀ DI TORINO

AZIENDA ZERO

AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA Città della Salute e della Scienza di Torino

SaluTO – TORINO: MEDICINA E BENESSERE

LVF

LEGA PALLAVOLO SERIE A

FIC

Federazione Italiana Canoa Kayak

LBA SERIE A

AIP

https://jtwia.org/

PARTNER EDIZIONE 2024

LAURETANA – L'acqua più leggera d'Europa
GATTINONI TRAVEL
DECATHLON
ITT
BOELLA & SORRISI – DAL 1939 CIOCCOLATIERI PIEMONTESI
coop Novacoop
IVECO GROUP
POLIAMBULATORI GRUPPO LARC
YOGI TEA BIOLOGICO
MERCATINO – compro vendita usato
iren
Leone – DAL 1857
FANTOLINO – ...buono, sano e genuino
TECNOCASA GROUP
Battaglio – Frutta da vivere
ESCP BUSINESS SCHOOL
TORINO 2025 FISU WORLD UNIVERSITY GAMES WINTER

CON IL SUPPORTO DI

LE GRU – CENTRO COMMERCIALE
MTG – MIND THE GAPP
NORITURA – We fuel your brain
ISTITUTO DI MEDICINA DELLO SPORT DI TORINO - F.M.S.I.

MEDIA PARTNER

LA STAMPA
TGR
lentiapois.it

COMUNI

COMUNE CASTIGLIONE TORINESE
Città di Rivalta di Torino
Città di Orbassano

https://jtwia.org/

SPAZIO ASSOCIAZIONI



https://jtwia.org/

INTERNATIONAL UNIVERSITY SPORTS FEDERATION

FOR THE ATTENTION OF:
Riccardo D'Elicio – CUS Torino President

FROM:
Leonz Eder – FISU President
Eric Saintrond – FISU Secretary General/CEO

Lausanne, 29 January 2024
Ref: SG/ESA-PSO/2024-70041

Re: Request for patronage "Just The Woman I Am" – March 3, 2024

Dear Mr President, dear Riccardo,

We thank you for your letter regarding the request of patronage for the event "Just The Woman I Am" that will be held on 3 March in Torino.

As for the previous editions, FISU gives all its support to this remarkable initiative associated with university sports. While promoting events that encourage physical activity holds great importance, the mission of this event is even more significant, as all funds raised are dedicated to university cancer research.

We are pleased to hereby confirm FISU's patronage for this fantastic event and send you our best wishes for a successful edition.

Kind regards,

Leonz Eder
FISU President

Eric Saintrond
FISU Secretary General/CEO

Quartier UNIL-Centre
Batiment Synathlon
1015 Lausanne - Switzerland
T. +41 (0) 216926400
www.fisu.net - fisu@fisu.net

Direzione regionale Piemonte
Informazioni Istituzionali e Relazioni con il Pubblico

Torino,23 gennaio 2024

Inps Piemonte sostiene l'undicesima edizione di Just the woman I am

Anche quest'anno l'Inps del Piemonte ha aderito con entusiasmo a *Just the woman I am,* la corsa in rosa che celebra le donne, in programma il 3 marzo prossimo.

L'Istituto già da anni sostiene l'iniziativa che con garbo e gentilezza, ma con estrema fermezza, sostiene parità di genere e inclusione sociale, promuovendo la cultura dello stare insieme nel rispetto delle individualità, rifiutando ogni forma di discriminazione.

La presenza di momenti di cultura della prevenzione, del rispetto e della salute, la promozione della ricerca universitaria sono i motori primi che ci accomunano e che motivano il nostro Ente a supportare la giornata in rosa.

La nostra presenza vuole inoltre testimoniare l'importanza della conoscenza del mondo della previdenza e del welfare che l'Inps rappresenta, un mondo che sposa in pieno i valori della giornata e li arricchisce di significato, poiché la conoscenza è un valore che garantisce a tutti la possibilità di fare scelte consapevoli.

"*Sosteniamo con grande entusiasmo questa iniziativa che promuove la prevenzione in ogni sua forma e con vero piacere partecipiamo a Just the woman I am, che consideriamo un'occasione per condividere un'esperienza sportiva divertente e unica, a sostegno della ricerca universitaria, della prevenzione e dei corretti stili di vita*" osserva il direttore regionale Filippo Bonanni. *"Inoltre, la promozione della cultura e del rispetto reciproco, la parità di genere e la valorizzazione delle persone sono parte integrante dei valori ai quali l'INPS si ispira. Poter percorrere insieme il percorso in rosa è testimonianza dell'impegno dell'Istituto nel promuovere l'adozione di pratiche improntate al raggiungimento di valori condivisi."*

Via dell'Arcivescovado, 9 – 10121 Torino
tel. +39 011 1909 4867
cod. fisc.: 80078750587 p.iva: 02121151001

Relazioniesterne.piemonte@inps.it

www.inps.it

COMUNICATO STAMPA

Torino, 31 gennaio 2024

"JUST THE WOMAN I AM" 2024: GLI AMMINISTRATORI DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO FANNO SQUADRA

Non è solo un evento sportivo, ma un vero e proprio progetto di contaminazione culturale il cui più grande risultato è aver motivato un'intera città: tutto questo è "Just the Woman I am", evento di sport, cultura, benessere e socialità a sostegno della ricerca universitaria sul cancro, organizzato da CUS Torino in stretta collaborazione con Università e Politecnico di Torino.

Anche quest'anno la Città metropolitana di Torino, oltre a concedere il patrocinio, vuole dimostrare la propria vicinanza e l'impegno dei suoi amministratori: com'è ormai tradizione, mettiamo in campo una delegazione di Consigliere e Consiglieri metropolitani che domenica 3 marzo correranno per sostenere le cause della lotta al cancro, della prevenzione, dell'inclusione e della parità di genere.

Saremo riconoscibili con la nostra maglietta logata Città Metropolitana di Torino e la indosseremo orgogliosamente, impegnandoci a promuovere per tutto l'anno e nei nostri territori le tematiche al centro di "Just the Woman I am".

Lo facciamo perché la partecipazione alle edizioni 2022 e 2023 di Just the Woman I Am ha confermato la validità e il forte significato sociale dell'evento, rafforzandoci nella convinzione che la prevenzione dei tumori femminili, la diffusione di corretti stili di vita, la pari dignità le pari opportunità tra i sessi sono temi e obiettivi che vanno ben oltre i confini locali e debbono essere patrimonio della nostra comunità.

Jacopo Suppo

Vicesindaco della Città metropolitana di Torino

Valentina Cera

Consigliera metropolitana delegata alle politiche giovanili, sociali e di parità

JUST THE WOMAN I AM

Fondazione Collegio Universitario Einaudi

Il **Collegio Einaudi** presente all'edizione di **Just The Woman I Am 2024!**







Il Collegio Einaudi partecipa in maniera continuativa dal 2016 alla manifestazione a tinte rosa, evento multisettoriale che celebra sport, cultura, benessere e socialità, mirato a sostenere la ricerca universitaria. Anche quest'anno, il Collegio Einaudi non mancherà all'appuntamento confermando il suo impegno per la causa e prontamente si unirà all'entusiasmo generale, contribuendo a colorare la città di Torino con il caratteristico tocco rosa.

Il nostro stand sarà nuovamente un punto di riferimento per chi desidera vivere momenti di svago, interazione e apprendimento. Gli studenti, animati da spirito proattivo e creatività, offriranno attività coinvolgenti, con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico sulla ricerca universitaria e accrescere l'interesse verso le discipline accademiche.

Il coinvolgimento attivo di un gruppo di corridori appartenenti al Team Collegio Einaudi sarà ancora una volta pronto alla partenza, equipaggiato e motivato a dimostrare il suo impegno. I nostri corridori porteranno avanti la tradizione di partecipare alla corsa, facendosi portavoce non solo del Collegio ma dell'intera comunità studentesca che crede nell'importanza della ricerca e dell'attività fisica.

La Fondazione Collegio Universitario Einaudi è una fondazione privata senza fini di lucro che gestisce Collegi di Merito, riconosciuti e accreditati dal Mur (Ministero dell'Università e della Ricerca). Con le sue cinque residenze in Torino il Collegio offre spazi di vita e percorsi di formazione a oltre 800 studentesse e studenti universitari meritevoli.

Il Collegio Einaudi ha come missione la valorizzazione del merito e del potenziale di studenti universitari motivati, che desiderano sviluppare maggior autonomia, nuove capacità e raggiungere risultati eccellenti, offrendo loro non solo un ambiente di studio e di vita vivace, stimolante e interdisciplinare, ma soprattutto un percorso di formazione personalizzato e trasversale, integrato da attività di coaching e di tutoring.

LAURETANA®

L'acqua più leggera d'Europa

JUST THE WOMAN I AM

ACQUA LAURETANA AL FIANCO DEL DONNE

ANCHE NEL 2024, L'ACQUA PIÙ LEGGERA D'EUROPA È SPONSOR DI *JUST THE WOMAN I AM*.

Lauretana, acqua ufficiale di Cus Torino, sostiene anche quest'anno l'Associazione Torino Donna nella preziosa iniziativa **Just The Woman I Am.**

Da sempre attenta alle donne e al loro benessere, Acqua Lauretana investe ogni anno in campagne mirate, volte a sensibilizzare sull'importanza di un'idratazione corretta ed equilibrata. Acqua ufficiale di CUS Torino, Lauretana sarà presente con il suo logo sul pettorale della corsa-camminata di 5km e in tutti i punti di idratazione con la bottiglia blu da 500ml pensata appositamente per gli sportivi.

Lauretana è un autentico dono della natura. Sgorga a oltre 1000 metri s.l.m. nell'area idrogeologica del ghiacciaio del Monte Rosa, in un territorio incontaminato. Oltre a essere rinomata per la sua purezza, **Lauretana è l'acqua più leggera d'Europa**, grazie ai soli 14 milligrammi per litro di residuo fisso. A determinarne il carattere puro e leggero concorrono anche altri valori come **la durezza totale di 0,60 °f**, che aiuta a prevenire la formazione di calcoli renali, il **pH pari a 6,0**, che facilita la digestione e previene i processi di ossidazione cellulare, infine il **ridotto contenuto di sodio, solo 0,88 mg/**l, che rende Lauretana funzionale alle diete povere di sodio.

Adatta a grandi e piccini, ideale per gli sportivi e per chi ha scelto uno stile di vita orientato al benessere, Lauretana è anche **una fedele "compagna di squadra" di tutte le donne.**



LAURETANA S.p.A. - Frazione Campiglie 56 | Graglia - Biella
info@lauretana.com | www.lauretana.com

Segui la leggerezza
Segui #Lauretana

GATTINONI TRAVEL

IL GRUPPO GATTINONI PER JWTIA

Il Gruppo Gattinoni nasce a Lecco nel 1983 dalla passione per i viaggi e l'organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del Gruppo. Con lui lavorano circa 850 persone che condividono lo stesso piacere e la stessa professionalità nell'organizzare viaggi ed eventi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Sotto il marchio Gattinoni operano 3 divisioni che si occupano di diverse aree di business: Events (Logistics, Live Communication, Healthcare, Made in Italy), Business Travel, il prodotto Gattinoni Travel, con le agenzie di proprietà e i network Mondo di Vacanze e MYNetwork Viaggi&Vacanze. Con l'acquisizione di Robintur Travel Group nel 2022 il Gruppo Gattinoni è diventato la più importante impresa indipendente del turismo organizzato del Paese. Con sede principale a Milano, il gruppo ha diverse unità operative a Lecco, Torino, Roma, Monza, Bologna, Parma, Rimini e Treviso, 120 agenzie di proprietà nel Nord e Centro Italia. Inoltre, i network contano quasi 1500 agenzie affiliate in Italia, Svizzera e San Marino.

Dall'edizione 2024 il Gruppo **Gattinoni** è **sostenitore principale di Just the Woman I Am**.

"Come Gattinoni abbiamo deciso di sostenere questo progetto vicino al mondo delle donne perché la nostra è un'azienda di 850 dipendenti fatta principalmente da quote rosa – spiega **Isabella Maggi, Marketing&Communication Director Gruppo Gattinoni** – *Siamo attenti ai temi dell'inclusione, della parità di genere e della prevenzione, temi alla base di JUST THE WOMAN I AM. Per questo siamo diventati partner, sia della corsa sia di una crociera dedicata ideata a quattro mani tra la nostra agenzia di Torino e l'associazione. Un lavoro di squadra."*

"Siamo molto orgogliosi far parte di questo importante progetto, soprattutto perché valorizza l'impegno del Gruppo Gattinoni verso la ricerca, la prevenzione e la parità di genere – afferma **Sabrina Nadaletti, Head of Leisure Gruppo Gattinoni** -. *Siamo una realtà da sempre a prevalenza femminile e, mai come in quest'ultimo periodo, è di fondamentale importanza porre al centro dell'opinione pubblica il tema dello sport e dei corretti stili di vita come prevenzione verso malattie come il cancro, e sostenere attivamente la ricerca. Inoltre, la scelta di lanciare l'edizione 2024 della JTWIA il 25 novembre, Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne, ha un forte valore simbolico nel quale ci riconosciamo. Per questo* – conclude - *abbiamo aderito con convinzione al progetto del Centro Universitario Sportivo torinese, in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e il Politecnico di Torino. Oltre a essere in prima fila a sostegno dell'evento e della corsa-camminata del prossimo 3 marzo, ci fa piacere anticipare che a ottobre 2024 si svolgerà la crociera JTWIA organizzata da Gattinoni Travel, di cui saranno presto svelati tutti i dettagli."*

DECATHLON SOSTIENE JUST THE WOMAN I AM

Decathlon ambisce ad attivare quante più persone possibili attraverso le meraviglie dello sport e anche quest'anno, per farlo concretamente, sostiene JUST THE WOMAN I AM attraverso la diffusione dell'iniziativa nei propri negozi e sui propri canali.
Nei 5 punti vendita Decathlon dell'Area Metropolitana (Settimo Torinese, Venaria, Grugliasco, Torino Centro e Moncalieri) è già possibile iscriversi all'edizione 2024 della corsa/camminata, semplicemente scegliendo la taglia del proprio kit gara, con all'interno tutto il necessario per partecipare.
L'intero ricavato sarà devoluto a JUST THE WOMAN I AM per contribuire alla ricerca universitaria sul cancro.

A proposito di Decathlon
Decathlon, uno dei leader mondiali della distribuzione di articoli sportivi, con sede internazionale in Francia, è specializzata nella creazione di prodotti innovativi e nella relativa distribuzione online e in più di 1.700 negozi in tutto il mondo.
Decathlon conta 105.000 collaboratori ed è presente in 59 paesi.
In Italia, Decathlon ha 145 negozi, 2 sedi di produzione, 4 depositi logistici.

Contatti:
Andrea Bider | Key Account B2B
andrea.bider@decathlon.com
348 72 91 780

ITT Italia Sostiene JTWIA per la Ricerca Universitaria sulla Salute e sul Cancro

ITT Italia, punto di riferimento globale nel settore delle tecnologie Motion, è lieta di annunciare il suo sostegno all'evento JTWIA (JUST THE WOMAN I AM).

Da oltre un secolo, ITT contribuisce allo sviluppo globale con la presenza in oltre 35 paesi, circa 10.300 dipendenti e una vasta gamma di prodotti nei settori aerospaziale, dei trasporti, dell'energia e industriale. La nostra divisione "ITT Motion Technologies," con sede a Barge, in provincia di Cuneo, ha giocato un ruolo chiave nel successo complessivo dell'azienda, mantenendo un impegno costante verso l'innovazione.

Ci uniamo con entusiasmo e attivamente a JTWIA, iscrivendo un gruppo aziendale all'evento per promuovere la solidarietà tra i nostri dipendenti e sensibilizzare sull'importanza della prevenzione e dello sport per uno stile di vita sano. Crediamo fortemente che sostenere la ricerca universitaria sia un investimento nel futuro, una filosofia che rispecchia la nostra dedizione anche nell’ambito della ricerca e dello sviluppo.

Il nostro dipartimento di ricerca e sviluppo è il motore delle nostre innovazioni, contribuendo a migliorare le performance e la sicurezza dei nostri prodotti e, in particolare, delle nostre pastiglie freno. La partecipazione a JTWIA è un modo tangibile per promuovere la ricerca non solo nel nostro settore, ma anche in ambiti che coinvolgono la salute e la prevenzione.

In ITT Italia vogliamo essere agenti del cambiamento, sostenendo valori come l'inclusione e la parità di genere. JTWIA rappresenta una piattaforma ideale per condividere tali valori e contribuire a questa causa significativa.

Sostenere JTWIA è per noi un passo significativo verso la costruzione di un futuro in cui la ricerca sia la chiave per affrontare le sfide della salute e del benessere globale. La nostra adesione riflette il nostro impegno a sostenere le associazioni locali, a essere parte attiva del nostro territorio e a contribuire alla costruzione di comunità più consapevoli e solidali.

BOELLA&SORRISI a fianco di JTWIA

Il CIOCCOLATO si tinge di ROSA per sostenere la RICERCA UNIVERSITARIA SULLA SALUTE E SUL CANCRO

Per la prima volta la storica azienda dolciaria piemontese è partner di

JUST THE WOMAN I AM



Da quest'anno per la prima volta BOELLA&SORRISI diventa partner di JUST THE WOMAN I AM, l'evento che dal 2014, attraverso una corsa – camminata di 5 km aperta a tutt*, raccoglie i fondi per la ricerca universitaria sulla salute e sul cancro, promuove la prevenzione, i corretti stili di vita, l'inclusione e la parità di genere.

L'evento organizzato dal Centro Universitario Sportivo torinese in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e il Politecnico di Torino tornerà per le vie del centro di Torino venerdì 1, sabato 2 e domenica 3 marzo 2024. Dall'1 al 3 marzo 2024 in piazza San Carlo a Torino sarà possibile accedere alla PREVENZIONE IN PIAZZA: un evento nell'evento che accoglierà stand dedicati alle visite preventive gratuite, al counseling e alla presentazione delle associazioni no profit. Il Villaggio della Prevenzione è un'occasione di incontro, dialogo e festa tra il mondo accademico, l'eccellenza sanitaria italiana, i cittadini e le scuole. Domenica 3 marzo prenderà il via l'ormai celebre corsa – camminata di 5 km.

Una collaborazione speciale che vede lo storico marchio di cioccolato piemontese impegnato nella raccolta fondi per JTWIA attraverso la creazione e la vendita di tavolette

di cioccolato limited edition (fondente e al latte) realizzate appositamente per l'evento, con un packaging dalle mille sfumature di rosa.

Le tavolette – nate per unire l'eccellenza di un cioccolato artigianale superiore alla scelta di sostenere una causa sociale così importante – sono in vendita presso la Fabbrica del Cioccolato di Boella&Sorrisi in Via Poliziano 54. Il ricavato sarà devoluto al 50% alla causa JTWIA.

Inoltre, **Boella&Sorrisi sarà presente in piazza San Carlo presso il Villaggio della Prevenzione nei 3 giorni di evento con un suo stand, dove, oltre all'acquisto delle tavolette, si svolgeranno degli incontri di approfondimento sull'alimentazione sana e il cioccolato.**

Company profile

Storia e Fondazione: Boella & Sorrisi, fondata nel mese di maggio 2014, rappresenta l'espressione di una fusione unica tra i due storici marchi, unendo tradizione e qualità in un dolce connubio. I segreti delle specialità Boella & Sorrisi risiedono nell'utilizzo di materie prime selezionate, ricette antiche, metodi di lavorazione artigianali e nel rispetto dei tempi di produzione.

Tradizione: La tradizione della produzione di prodotti da forno (panettoni, colombe) inizia nel 1885 nella prima pasticceria aperta a Corneliano d'Alba. La Sorrisi, specializzata nella produzione di cioccolato dal 1950, continua a mantenere la caratteristica di produzione artigianale.

Assortimento: Nel 2014, Boella & Sorrisi si sono unite nel nuovo stabilimento in Via Poliziano 54, portando innovazione e creando un ampio assortimento; tavolette di cioccolato, cioccolatini, praline e creme spalmabili. Per incontrare la diversità delle esigenze dei consumatori, l'azienda si impegna nella creazione di numerose varianti. La personalizzazione e la flessibilità sono al centro dell'offerta, poiché viene riconosciuta l'importanza di soddisfare le preferenze individuali di ogni cliente.

Innovazione e qualità: L' azienda si distingue per il costante impegno nella ricerca e nell'adozione di innovative tecniche di produzione, mantenendo salda l'essenza delle tradizioni secolari e investendo in metodologie all'avanguardia per garantire elevati standard di qualità, efficienza e sostenibilità. Questa combinazione di progresso e autenticità rappresenta il cuore della filosofia aziendale.

In sintesi, Boella & Sorrisi incarna un equilibrio armonioso tra innovazione e tradizione, creando un ambiente in cui la storia si fonde con la modernità per offrire prodotti unici e di alta qualità.

Riconoscimenti e Certificazioni: La Camera di Commercio di Torino ha conferito all'azienda il titolo di Maestri del Gusto e la menzione speciale del premio Chiave a Stella per "miglior esempio di continuità aziendale". L'azienda è certificata BRC-IFS e Bio, Kosher e Halal sui prodotti.

Sostenibilità: Con l'attenzione e la cura impiegata nelle produzioni Boella & Sorrisi esprime il massimo della **qualità** in ciascuna delle creazioni, presenti in Italia e nel mondo, con l'impegno di perseguire la **sostenibilità** nei confronti dell'**ambiente** e delle **persone**.

Presenza Globale: I prodotti Boella & Sorrisi sono presenti nei migliori locali italiani, nei negozi europei di prestigio e in alcuni paesi del resto del mondo, come Australia, Giappone, Regno Unito, Canada e Stati Uniti.

Boella & Sorrisi continua la sua missione di innovazione per soddisfare i gusti del consumatore contemporaneo, mantenendo salda la tradizione e l'impegno per la qualità.

COMUNICATO STAMPA

Torino, 31 gennaio 2024

NOVA COOP IN SOSTEGNO DELLA “JUST THE WOMAN I AM” 2024

Sostenere la ricerca contro il cancro, promuovere la prevenzione e i corretti stili di vita, sensibilizzare e supportare l’attivismo verso l’inclusione e la parità di genere. Sono valori e impegni radicati nell’azione quotidiana di Nova Coop, cooperativa leader in Piemonte nella grande distribuzione organizzata, che conferma anche per l’edizione 2024 il sodalizio con “Just The Woman I Am” nel segno di questi obiettivi comuni.

Nova Coop, in occasione della JTWIA 2024, parteciperà al villaggio della prevenzione e del benessere di piazza San Carlo con un proprio spazio, per proporre attività di informazione e sensibilizzazione sui corretti stili di vita, sull’alimentazione salutare e di qualità.

Anche quest’anno un team di dipendenti, per un’attività inserita all’interno del piano di Welfare aziendale di Nova Coop, prenderà parte alla 5 km di corsa – camminata per testimoniare, attraverso la propria adesione personale, la condivisione dei valori promossi dalla manifestazione all’interno della community delle persone della cooperativa dei consumatori.

Il sostegno di Nova Coop a JTWIA rientra nelle azioni con cui la cooperativa realizza la sua presenza sociale sul territorio grazie ai Soci e occupandosi di sostenere, supportare e sponsorizzare realtà e iniziative coerenti con il proprio universo valoriale: la sostenibilità ambientale, la legalità, la promozione di stili di vita sani e salutari, la lotta a ogni discriminazione e differenza di genere, l’attenzione ai giovani, alla cultura, al territorio e all’impegno sociale. S’impegna direttamente per dare luogo ad attività, iniziative e collaborazioni che possano supportare le comunità locali, creando legami duraturi ed efficaci con i cittadini e con le reti di stakeholder territoriali di maggiore rappresentatività, quali scuole, associazioni e istituzioni.

UFFICIO STAMPA NOVA COOP s.c. via Nelson Mandela, 4, 13100 Vercelli
Monica Di Martino relazioni esterne e con i media (+39)3357857389 monica.dimartino@novacoop.coop.it
Luca Sossella – Agenzia Personal Media Advisoring (+39)3316982805 luca.sossella@personalmedia.it
Area stampa: www.novacoop.it/area-stampa, Blog www.novacoop.it, X @Nova_Coop, FB @Novacoop

Iveco Group è un leader globale nel settore automotive, attivo nei segmenti Veicoli Commerciali e Speciali, Powertrain e correlati Servizi Finanziari. Ciascuno dei suoi otto marchi – IVECO, FPT Industrial, IVECO BUS, HEULIEZ, IDV, ASTRA, MAGIRUS e IVECO CAPITAL – è un player di riferimento nel suo specifico ambito industriale. Il Gruppo impiega oltre 35.000 persone in tutto il mondo – delle quali oltre 13.000 in Italia – e ha 20 siti produttivi e 29 centri di Ricerca & Sviluppo. La sua presenza è mondiale, con una forte base europea.

Grazie al marchio IVECO, il Gruppo è un protagonista di primo piano nei Veicoli Commerciali Leggeri, con una posizione molto forte in Europa e Sud America. Ha, inoltre, una presenza di lunga data nel segmento dei veicoli medi e pesanti e la leader nel mercato in rapida crescita dei veicoli commerciali a lungo raggio alimentati a gas naturale in Europa. Il Gruppo vanta inoltre una forte presenza nel settore degli autobus, in particolare nei segmenti interurbano e urbano, rappresentato da IVECO BUS e HEULIEZ. Nel business Powertrain, con FPT Industrial, Iveco Group è un attore competitivo e innovativo, che detiene una posizione di leader a livello globale nelle vendite di propulsori e una forte offerta di base nei motori a combustione interna diesel e a gas naturale, ma con una rapida evoluzione in atto nelle propulsioni alternative. Con i suoi marchi IDV, ASTRA e MAGIRUS e la loro offerta di mezzi speciali, Iveco Group è una figura di riferimento affidabile nei settori dei mezzi di difesa, camion per applicazioni off-road in condizioni estreme e veicoli e attrezzature antincendio. IVECO CAPITAL fa leva sulle sue competenze e conoscenze specialistiche per offrire una gamma completa di servizi finanziari e soluzioni assicurative, supportando i concessionari, distributori e utenti finali di Iveco Group.

L'innovazione e lo sviluppo di soluzioni avanzate e sostenibili sono il motore della crescita di Iveco Group. Queste innovazioni includono propulsori a emissioni ridotte e a zero emissioni, lo sviluppo di sistemi all'avanguardia di assistenza alla guida connessi al Cloud e l'esplorazione delle emergenti tecnologie di guida autonoma. Inoltre, il Gruppo possiede una comprovata capacità di consolidare questi punti di forza competitivi attraverso la creazione di partnership innovative e reciprocamente vantaggiose, quali quelle con Hyundai Motor Company, Nikola, Plus, Microvast e Amazon Web Services.

Iveco Group è la casa di persone e marchi unici, che vogliono progredire verso una società e un futuro più sostenibili. Iveco Group ha diversi obiettivi chiave rivolti alla sostenibilità: riduzione delle emissioni di CO_2 relative ai processi produttivi lungo l'intera catena del valore fino a raggiungere le zero emissioni nette entro il 2040, la massima sicurezza dei prodotti e dell'ambiente di lavoro attraverso l'adozione di misure di prevenzione e protezione e con elevati standard di sicurezza dei prodotti, un approccio circolare al ciclo di vita di prodotti e processi, e la promozione di un ambiente lavorativo sempre più coinvolgente, diversificato e inclusivo.

PREVENZIONE E PARITA' DI GENERE: GRUPPO LARC SOSTIENE JTWIA

Per il secondo anno consecutivo, la storica azienda sanitaria torinese ha deciso di sostenere la corsa in rosa

TORINO – 31 GENNAIO 2024. **Promuovere la prevenzione, i corretti stili di vita, l'inclusione e la parità di genere** sono gli obiettivi di Just The Woman I Am ma anche i valori nei quali Gruppo LARC riconosce la propria identità e vision aziendale: è per questo che la storica azienda sanitaria torinese, privata e accreditata con il SSN, ha deciso di sostenere anche quest'anno l'edizione della corsa in rosa.

L'amministratore delegato **Ing. Matteo Canelli**, dichiara: «quando si è presentata l'occasione, sostenere JTWIA è stata per noi una scelta naturale: il nostro impegno e attenzione alla prevenzione sono da sempre prioritarie», come dimostrano lo sviluppo dei servizi diagnostici, con forti investimenti per mirare sempre alle tecnologie e ai più moderni standard qualitativi, nonché la collaborazione con assicurazioni, fondi sanitari e welfare delle aziende per l'organizzazione di programmi e proposte di prevenzione. «Ma non solo – continua l'Ing. Matteo Canelli - storicamente LARC è un'azienda "rosa": oggi contiamo oltre 200 dipendenti (per **più del 70% donne**) e 350 medici e sanitari consulenti, anche in questo caso con un'ampia presenza femminile, va da sé quindi la nostra sensibilità per le tematiche della parità di genere». Scegliere di confermare la presenza alla Just The Woman I Am anche nel 2024 è stata quindi anche una scelta "corale".

Una partecipazione, quella del Gruppo LARC, **fortemente condivisa da tutti i**n azienda, tanto che domenica 3 marzo a prendere parte alla corsa/camminata ci sarà un team di oltre 100 dipendenti con il logo dell'azienda. E la partecipazione non si ferma qui: per tutta la durata della manifestazione, Gruppo LARC **sarà presente in piazza San Carlo con uno stand dove il pubblico potrà ricevere informazioni e materiale informativo sulla prevenzione** e l'offerta sanitaria dell'azienda. Infine Gruppo **LARC parteciperà attivamente anche alle attività di informazione presso il VILLAGGIO DELLA PREVENZIONE**, con alcuni interventi a cura dei propri Medici Specialisti:

venerdì 1 marzo ore 14,20 - Dr.ssa Federica BEZZI, Biologa Nutrizionista, consulente LARC:

ADOLESCENZA E ALIMENTAZIONE: DOMANDE E RISPOSTE Educare i ragazzi a una sana alimentazione nell'adolescenza vuol dire trasmettere loro una reale conoscenza del cibo, della sua funzione e dei suoi effetti sulla salute. Influenzate da social e tv, le persone più giovani sono attratte dalla diete alla moda o dalle diete fai da te e allo stesso tempo, a quest'età a favorire un'alimentazione disordinata è la prima indipendenza quando, complici serate e prime uscite con gli amici, si comincia a mangiare di più fuori casa...

domenica 3 marzo ore 9,50 - Dr.ssa Federica MICHELON, Specialista in Endocrinologia, consulente LARC:

MENOPAUSA INDOTTA E OSTEOPOROSI Il rischio di osteoporosi aumenta ulteriormente nelle donne che hanno una menopausa precoce (prima dei 45 anni) e in quelle -pazienti oncologiche- in cui viene indotta una menopausa chirurgica o farmacologica. Focus sui cambiamenti ormonali, sulla funzione tiroidea e su quanto è possibile fare per ridurre rischi e disagi

Gli specialisti LARC animeranno momenti informativi anche presso lo stand: seguirà il programma dettagliato.

INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI SU QUESTO COMUNICATO STAMPA – Relazioni Esterne LARC

011.2486216 /– relazioniesterne@gruppolarc.it

GRUPPO LARC *in pillole*

Il Gruppo LARC da 55 anni è punto di riferimento nell'erogazione di servizi sanitari in Piemonte, sia in convenzione con il

SSN sia in regime privato e in convenzione con fondi sanitari integrativi e assicurazioni. Oggi il gruppo si presenta con 6 poliambulatori (completi di 9 risonanze magnetiche e 2 tac di ultima generazione) 3 centri di fisiokinesiterapia, 2 sale chirurgiche per interventi in regime di Day Surgery e di Chirurgia Ambulatoriale Complessa, 2 centri odontoiatrici, 1 piscina riabilitativa riscaldata e 9 punti prelievi dislocati sul territorio. Oltre 200 impiegati e altre 300 professionisti tra Medici Specialisti, Infermieri, Tecnici lavorano con impegno per servire 470.000 clienti l'anno con oltre 2.000.000 di prestazioni erogate tra analisi cliniche, accertamenti diagnostici, visite specialistiche e medicina del lavoro.

LA NOSTRA STORIA

Da oltre 40 anni **YOGI TEA** produce deliziosi tè e infusi di erbe e spezie, ispirati all'antica filosofia e dottrina dell'Ayurveda, che promuove il benessere della persona. Le sue radici affondano nei principi indiani dell'Ayurveda, antichi di 3.000 anni, che mirano all'equilibrio di corpo, mente e anima, per una vita felice, sana e profondamente consapevole.

L'originale, aromatica, miscela ayurvedica portata in occidente dai maestri indiani conteneva cannella, cardamomo, zenzero, chiodi di garofano e pepe nero. Anni dopo venne creato il marchio YOGI TEA® e ad oggi si contano **più di 40 diverse miscele**, realizzate con erbe e spezie provenienti da ogni angolo del globo.

Oggi in tutto il mondo si possono apprezzare le note di gusto uniche delle miscele, realizzate con **più di 100 diverse erbe e spezie da agricoltura biologica**, che conferiscono ai prodotti YOGI TEA® il loro inconfondibile aroma e le preziose proprietà benefiche.



IL NOSTRO IMPEGNO SOCIALE

Sin dalla sua fondazione negli anni '70 del secolo scorso, YOGI TEA® non si è mai limitata semplicemente a creare tè e infusi ayurvedici.

I prodotti favoriscono l'armonia di corpo, mente e anima, donando alle persone un senso di benessere. Ciò è possibile grazie all'elevata qualità degli ingredienti da agricoltura biologica, provenienti da tutto il mondo.

In ogni ingrediente usato, in ogni tazza di tè preparata, l'intento è di sostenere la qualità, la sostenibilità e la responsabilità collettiva. Per questo YOGI TEA® sostiene un'ampia gamma di progetti sociali, e si reca nei luoghi di coltivazione per garantire ai lavoratori una retribuzione adeguata e degne condizioni di vita.

Scopri di più sui prodotti su www.yogitea.com

sul nostro impegno nei luoghi di raccolta: www.yogitea.com/it/be-good/

su alcuni dei nostri progetti solidali: www.yogitea.com/it/do-good/





Anche quest'anno Mercatino franchising aderisce e sostiene Just The Woman I Am, nello spirito della piena condivisione dei valori di questa iniziativa.

Mercatino franchising da sempre sostiene la cultura della prevenzione, della alimentazione sana e dei benefici dello sport.

L'azienda leader nel settore dell'usato, anche quest'anno si tinge di rosa "siamo orgogliosi di partecipare attivamente a questo progetto - afferma Sebastiano Marinaccio presidente della Mercatino franchising - dedicato alla ricerca e alla parità di genere, siamo da sempre un'impresa" a prevalenza femminile attenta ai corretti stili di vita, alla preservazione sia dell'ambiente che della persona. Parteciperemo con grande entusiasmo - continua Marinaccio - alla 5 km con la consapevolezza di fare squadra con i nostri mercatini, la cittadinanza e le scuole".

Mercatino Franchising
ufficiostampa@mercatinousato.org

IREN A FIANCO DI JUST THE WOMAN I AM PER L'EDIZIONE 2024 DELLA MANIESTAZIONE

Anche quest'anno il Gruppo Iren sostiene **Just the woman I am**, l'evento promosso da Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino e CUS Torino che, dal 2014, attraverso una corsa–camminata di 5 km raccoglie fondi per la ricerca universitaria sulla salute e sul cancro.

Sabato 2 marzo, inoltre, Iren illuminerà inoltre la Mole Antonelliana con il colore rosa, simbolo della manifestazione.

Una collaborazione che prosegue anche in virtù della vicinanza dell'azienda ai valori della manifestazione: la **promozione del benessere, dell'inclusione sociale** e della **cultura della prevenzione** fra la popolazione. Per questo, oltre al sostegno all'evento, Iren sarà presente il 3 marzo, giornata in cui si svolgerà la corsa-camminata, con una propria "squadra" che coinvolgerà le persone del Gruppo.

Media Relations
Roberto Bergandi
Tel. + 39 011 5549911
Cell. +39 335 632 7398
roberto.bergandi@gruppoiren.it

LEONE DAL 1857 SI UNISCE A "JUST THE WOMAN I AM 2024" CONTRIBUENDO ALLA RACCOLTA FONDI PER LA RICERCA UNIVERSITARIA SUL CANCRO

Unire il gusto alle buone azioni: Leone dal 1857 *dona 30.000 scatolette di pastiglie per addolcire la corsa-camminata a sostegno della ricerca universitaria.*

Torino, 31 gennaio 2024 – Con orgoglio *Leone dal 1857* annuncia la sua partecipazione come partner di "Just The Woman I Am 2024", l'evento di corsa-camminata di 5 km organizzato dal Cus Torino con l'obiettivo di raccogliere fondi per la ricerca universitaria sul cancro. Questo significativo evento promuove la consapevolezza sulla prevenzione, l'inclusione e sostiene la parità di genere.
Leone dal 1857 ha scelto di abbracciare con entusiasmo questa iniziativa, in quanto crede profondamente nella comunità torinese ed è pronta a sostenere le cause benefiche locali.

In occasione di "Just The Woman I Am 2024", Leone ha donato le iconiche scatolette di pastiglie ai gusti Miste Dissetanti, Lampone e Ciliegia. Queste dolcezze saranno inserite nelle welcome bag distribuite a ciascun partecipante, aggiungendo un tocco di dolcezza e supportando così la causa benefica.

L'intero Team Leone parteciperà con entusiasmo per sostenere questa nobile causa, trascorrendo insieme una domenica dedicata alla salute, alla ricerca e al benessere collettivo.

Ti aspettiamo in Piazza San Carlo a Torino domenica 3 marzo!

LEONE
Leone è un'azienda dolciaria innovativa e sorprendente dal 1857, che racchiude nel proprio DNA gusto, bellezza e italianità, per offrire momenti di piacere sofisticato e spensierato allo stesso tempo. Tutto ha inizio 166 anni fa quando Luigi Leone aprì una confetteria ad Alba e cominciò a produrre piccole pastiglie di zucchero, diventando in pochi anni il fornitore ufficiale della Real Casa Savoia. Oggi, Leone è il brand di pastiglie più vendute in Italia (Copyright NielsenIQ 2023). Completano la gamma squisite gelatine, gommose e caramelle e raffinato cioccolato, prodotte con materie prime eccellenti e ricette tradizionali dell'antica confetteria italiana, della quale intende farsi ambasciatrice nel mondo regalando piccoli momenti di inaspettata felicità.

Pastiglie Leone S.r.l.
Via Italia 46 - 10093 Collegno (TO)
P.Iva 00496690017
pastiglieleone.com

FANTOLINO

...buono, sano e genuino

FANTOLINO SOSTIENE IL CUS E PROMUOVE LA RICERCA UNIVERSITARIA SUL CANCRO

JUST THE WOMAN I AM

31 gennaio 2024 – FANTOLINO tinge di rosa la propria confezione di uova Delicate Bianche per sostenere il CUS Torino nella raccolta fondi per la Ricerca Universitaria sul cancro promuovendo la Just the Woman I am. La "corsa in rosa" nelle date dell'1 e 2 marzo accoglierà in Piazza San Carlo, nel centro di Torino, decine di migliaia di persone, che si daranno appuntamento domenica 3 marzo in Piazza Castello per correre e colorare di rosa i 5 km del tragitto cittadino.

L'impegno di FANTOLINO nel sostegno del CUS Torino e della ricerca universitaria ha radici profonde, quando da oltre un decennio Gabriella Fantolino decise di supportare con la comunicazione sulle proprie confezioni, attività volte a sensibilizzare i propri consumatori su scelte e azioni con finalità etiche e culturali.

La collaborazione tra il CUS Torino e l'azienda FANTOLINO, iniziata nel 2017, arriva nel 2024 all'ottava edizione. Una confezione di uova si tinge di rosa per promuovere la Just the Woman I Am e la Ricerca Universitaria sul cancro. L'involucro di cartone delle Delicate Bianche riporterà le modalità per effettuare le iscrizioni alla manifestazione podistica non competitiva, che si terrà Domenica 3 marzo in modalità mista, in presenza a Torino e virtuale in tutto il mondo.

Per promuovere le iscrizioni alla Just The Woman I Am 2024, FANTOLINO ha realizzato una confezione personalizzata con una grafica dedicata. La confezione più apprezzata da sei uova bianche della linea Fantolino, le Delicate Bianche, da metà gennaio a tutto il mese di febbraio riporta la comunicazione di colore rosa. Le circa 100.000 confezioni distribuite consentiranno al CUS Torino di entrare di fatto nelle case di 100.000 famiglie.

Gabriella Fantolino

Gabriella Fantolino, titolare dell'omonima azienda produttrice di uova, è da sempre attenta al benessere animale, alla tutela dell'ambiente ed alla genuinità dei propri prodotti. Gabriella, *imprenditrice in rosa*, è impegnata sostenitrice dei diritti delle donne e, da vera sportiva sensibile alle attività in ambito di ricerca medica e tutela della salute, domenica 3 marzo parteciperà alla *Just the Woman I Am,* portando la propria testimonianza.

Press & communication
DE CILLIS & PARTNER
Ph. +39 339 136.10.10

FANTOLINO

...buono, sano e genuino

L'Azienda Fantolino

FANTOLINO nota azienda agricola piemontese per la produzione e vendita di uova fresche, nata a Fiano (TO) nel 1970, dal 2013 alleva esclusivamente galline a terra, all'aperto e da agricoltura biologica.

Dispensa Fantolino

Nel paniere dei prodotti DISPENSA FANTOLINO vi sono la Pasta all'Uovo, le Salse "Delicato Bio", la Giardiniera, il Riso Carnaroli e Roma, i Sughi, il Pesto, i Biscotti della Tradizione piemontese, lo Zabaione e durante il periodo natalizio il Panettone Classico della tradizione Torinese e il Panettone al Cioccolato dedicato a Palazzo Madama.



CORRI CON NOI PER SOSTENERE LA RICERCA!

per maggiori informazioni vai sul sito **WWW.JTWIA.ORG**

Press & communication

DE CILLIS & PARTNER

Ph. +39 339 136.10.10

ESCP sostiene Just the Woman I Am, lo sport e la Gender Equality

Torino, 31 gennaio 2024

La business school internazionale ESCP, con sede a Torino oltre che a Berlino, Londra, Madrid, Parigi e Varsavia, forma studenti e manager seguendo un modello di leadership responsabile, aperta al mondo e basata sul multiculturalismo europeo. In linea con il suo impegno strategico per la promozione della parità e dell'inclusione ma anche del benessere sia fisico che mentale della propria community, **ESCP sostiene Just the Woman I Am** e partecipa alla manifestazione con un team di studenti, professori e membri dello staff.

ESCP si impegna a promuovere la leadership femminile nel mondo delle imprese e sta sviluppando programmi europei volti ad affrontare le numerose problematiche che le donne devono affrontare sul posto di lavoro e nei ruoli di leadership (dal gender gap agli stereotipi, dalla flessibilità alla parità di genere).

ESCP Business School crede fortemente nell'importanza dell'empowerment femminile e contribuisce ogni giorno all'inclusione in classe e nel mondo aziendale, supportando le donne attraverso:

- **Opportunità formative**: ESCP ha inserito contenuti sulla leadership femminile e workshop di Inclusion & Diversity in molti dei suoi corsi ed eroga il "Women in Leadership Certificate": un seminario di 4 giorni pensato per le donne leader e founder che vogliono creare un impatto duraturo sulla loro vita professionale e personale lavorando sul loro stile di leadership, potenziando il loro network e, guidate da un executive coach, creando un piano d'azione personale. Le partecipanti entrano a far parte dell'esclusiva comunità ESCP di donne leader e fondatrici che propone eventi di networking e formazione che le supportano per tutta la loro carriera.
- **Ricerca**: "ESCP Women in Finance Chair", un gruppo di ricerca ideato in risposta alla sottorappresentazione delle donne nel settore finanziario. La Chair, nata con l'obiettivo di identificare le cause di questa disparità, analizzare le migliori pratiche e individuare i rischi associati, si propone di attirare, trattenere e promuovere donne nell'ambito finanziario.
- **Borse di studio**: ESCP offre le "Women Leaders" scholarship, borse di studio rivolte a donne che dimostrano eccellenza nella leadership, riservate a partecipanti MBA ed Executive MBA.
- **Women's Forum**: ESCP ha una Partnership accademica con il Women's Forum for the Economy & Society, una piattaforma che mette in evidenza le voci e le prospettive delle donne su questioni globali urgenti che vanno dallo sviluppo sostenibile all'economia, dalla cultura ai media. Il Women's Forum organizza una serie di iniziative sulla leadership e il progresso delle donne in collaborazione con aziende, leader culturali e organizzazioni non governative.

- **Podcast**: Her Voice è un podcast del media The Choice che attraverso delle interviste dà voce a donne esperte nei loro settori di competenza. Il podcast parla di business e scienza, di forza di volontà e di ambizione per avere un impatto decisivo sul futuro.
- **Student societies**: la community ESCP offre un ampio ventaglio di associazioni studentesche in tutti i campus della business school incoraggiando gli studenti a prendere parte alle attività extracurricolari. Tra le society che promuovono l'inclusività e l'uguaglianza di genere ci sono *Girl Up* – un movimento globale avviato dalla Fondazione delle Nazioni Unite, che combatte tutte le forme di ingiustizia e disuguaglianza che le donne devono affrontare con l'obiettivo è sensibilizzare l'opinione pubblica affinché le ragazze di tutto il mondo possano avere accesso alle stesse opportunità – e *Women in Leadership Society ESCP* – una comunità impegnata nell'empowerment femminile che promuove l'inclusività, la parità di genere e la sostenibilità perché crede che il progresso di genere sia un passo verso una comunità più sostenibile.

ESCP Business School incoraggia i propri studenti e dipendenti a praticare sport e a seguire uno stile di vita sano. A Torino, la business school offre diversi eventi sportivi e garantisce l'accesso a numerose strutture sportive anche grazie alla partnership con il CUS Torino – Centro Universitario Sportivo.

ESCP Business School

ESCP Business School è stata fondata nel 1819. La scuola ha scelto di insegnare un modello di leadership responsabile, aperta al mondo e basata sul multiculturalismo europeo. La possibilità di studiare nei nostri campus a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia consente agli studenti di sperimentare questo approccio europeo al management.
Diverse generazioni di imprenditori e manager sono state formate nella convinzione che il mondo imprenditoriale possa nutrire positivamente la società. Questa certezza e i nostri valori - eccellenza, singolarità, creatività e pluralità - guidano quotidianamente la nostra mission e sono la base su cui abbiamo costruito la nostra visione formativa.
Ogni anno, ESCP accoglie 10000+ studenti e 5000 manager di 130 nazionalità diverse. La sua forza risiede nell'ampio ventaglio di programmi accademici, sia in Management sia specializzati (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education), che includono un'esperienza nei diversi campus della scuola.
Dal 2004 ESCP Business School è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner.
It all starts here
Sito Internet: www.escp.eu

Ufficio Stampa ESCP Torino Campus
Spin-To. *Move on together. Spin-To the future*

T. 011 1971 2375
Marco Negro
M. 338 7413130
negro@spin-to.it
Resp. Ufficio Stampa
Stefano Fassone
M. 347 4020062
fassone@spin-to.it

ESCP Torino Campus

Cristina Marinelli
M. 346 3969434
cmarinelli@escp.eu

TORINO 2025 ANCORA AL FIANCO DI JUST THE WOMAN I AM PER PROMUOVERE SOSTENIBILITÀ SOCIALE, INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE

Per il secondo anno consecutivo, il Comitato organizzatore dei **Giochi Mondiali Universitari invernali** di **Torino 2025** sostiene **Just The Woman I Am**. Un evento che da oltre una decade raccoglie i fondi a favore della ricerca universitaria sul cancro e che è stato inserito ufficialmente tra gli eventi del **#RoadTO2025**, ovvero l'avvicinamento alla rassegna che si terrà sulle nevi e sui ghiacci piemontesi tra meno di un anno. Sei i comuni coinvolti: **Torino, Bardonecchia, Pragelato, Pinerolo, Torre Pellice** e **Sestriere**.

Torino 2025 e **JTWIA** condividono valori, l'attenzione alla sostenibilità sociale, oltre che ambientale ed economica, puntando attraverso lo sport alla sensibilizzazione verso la gender equality e l'inclusività.

JTWIA sarà una vera e propria festa, alla quale il **Comitato organizzatore di Torino 2025** si unisce per promuovere l'importanza di uno stile di vita sano, in movimento, per prendersi cura del proprio benessere psico-fisico, anche attraverso lo sport, senza barriere, discriminazioni o disuguaglianze.

Temi centrali, che vanno oltre le parole. Infatti, ai **FISU Games** di **Torino 2025**, per la prima volta nella storia dello sport mondiale, studenti-atleti e para studenti-atleti gareggeranno sulle stesse piste e nello stesso programma gare, a testimonianza del valore di unione e condivisione dello sport.

Questi valori sono racchiusi nella **Fiamma del Sapere** che **dal 20 settembre 2024** inizierà il suo percorso in **Europa** e **Italia** portando con sé un importante messaggio di parità di genere. Il colore rosso della Fiaccola dei **Giochi**, **La Guarini**, rappresenta infatti la costante lotta contro la violenza di genere e vuole sensibilizzare sull'importanza di creare una cultura del rispetto verso le donne, tematiche alle quali anche **Just The Woman I Am** dedica tutto il suo impegno.

Lo sport come opportunità per superare le barriere, grazie al prezioso contributo del Sistema Universitario. Ed è proprio da questa sinergia che nasce **BRAINstorm**, la sfida della mente per studenti universitari di tutto il mondo, sviluppata in collaborazione coi quattro atenei piemontesi con il supporto della **Camera di commercio di Torino** e inserita all'interno dei progetti speciali dei **Giochi Mondiali Universitari invernali**, assegnati dalla **FISU** alla **FederCUSI**. Un'altra prima volta, con tanto di medaglie in palio, che renderà unici i **Giochi di Torino 2025**.

«Per noi è un onore essere ancora al fianco di Just The Woman I Am, una manifestazione che ormai è radicata nella tradizione sportiva della nostra città, trasmettendo valori e messaggi che sono in sintonia con la mission di Torino 2025 - spiega il presidente del Comitato organizzatore dei XXXII Giochi Mondiali Universitari, **Alessandro Ciro Sciretti** -. La nostra rassegna, che porterà in Piemonte oltre 3000 studenti-atleti da ogni parte del mondo punta a coinvolgere il territorio, appassionarlo con le sue storie e renderlo partecipe di un evento fatto dai giovani per i giovani».

Torino 2025 sarà presente con uno stand in Piazza San Carlo, dove è allestito come tradizione anche il Villaggio della Prevenzione e del Benessere. Chiunque potrà avere maggiori informazioni sui Giochi, sulla campagna volontari ed entrare a far parte della community dei Digital Ambassadors, ricevendo un gadget omaggio.

SaluTO
TORINO. MEDICINA E BENESSERE

Quanti pericoli si nascondono in una informazione medico sanitaria inadeguata, errata o incompleta? Troppi, tanto che l'OMS ha lanciato l'allarme "infodemia", ovvero l'esubero di informazioni, spesso false, che circolano in rete. Ogni anno circa 9 milioni di italiani si imbattono in una notizia pericolosa per la propria salute (fonte: Censis).

Dal 2018 **SaluTO TORINO Medicina e Benessere contrasta la diffusione di fake news in ambito medico-sanitario,** attraverso una articolata serie di **incontri pubblici gratuiti**, nei quali illustri esperti dell'Università degli Studi e del Politecnico di Torino forniscono informazioni chiare e attendibili in campo scientifico, medico, sanitario e biotecnologico.

SaluTO - TORINO Medicina e Benessere si realizza, ogni anno grazie all'impegno congiunto di Scuola di Medicina dell'Università di Torino, Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Città di Torino e YEG – Your Event Group e con il prezioso supporto della Regione Piemonte, di Fondazione Compagnia di San Paolo e di Camera di Commercio.

Nel 2023, il Comitato scientifico di SaluTO ha creato l'associazione Sapere aude, che organizza la manifestazione divulgativa per conto di Scuola di Medicina.

Nell'edizione 2024 **SaluTO TORINO Medicina e Benessere** proporrà un calendario di conferenze di anteprima e un main event, a ottobre al Mercato Centrale di Torino, a Porta Palazzo, con **talk show, cineforum, laboratori di cucina salutare e un photocontest #immaginedellasalute in collaborazione con Igers Piemonte e Igers Torino.** Un fitto carnet di incontri a libero accesso per essere più informati e stare meglio.

La partecipazione di **SaluTO** a **Just the Woman I Am** è frutto di una identità comune, rappresenta in modo concreto la **congruenza tra gli obiettivi** delle due manifestazioni: l'attenzione alla prevenzione, all'adozione di corretti stili di vita. Un impegno comune per la promozione di una crescente auto consapevolezza, che si traduca in benessere, salute ed energia propositiva.

In maniera quindi perfettamente coerente con la propria mission SaluTO partecipa quest'anno a JTWIA offrendo l'esperienza di alcuni rappresentanti del Comitato scientifico, come il coordinatore **Ezio Ghigo**, professore di Endocrinologia Università degli Studi di Torino e il direttore della Scuola di Medicina, **Umberto Ricardi**, professore di Radioterapia, a cui si aggiungeranno altri professori ed esperti dell'Università di Torino, per il talk in piazza San Carlo, in programma domenica 3 marzo moderato dal dottor Federico Mereta, noto giornalista scientifico.

Gli esperti e gli specializzandi dell'Università di Torino, inoltre, saranno presenti in piazza San Carlo, nei tre giorni della manifestazione, per fornire gratuitamente un **servizio di counseling** su Medicina dello Sport e dell'Esercizio Fisico, Scienze dell'Alimentazione, Endocrinologia e Metabolismo, in linea con il precetto di SaluTO: conoscere per stare meglio!

LEGA VOLLEY FEMMINILE & JUST THE WOMAN I AM

La Lega Volley Femminile è partner dell'undicesima edizione di "Just The Woman I Am", l'evento che dal 2014, attraverso una corsa–camminata di 5 km aperta a tutti, raccoglie i fondi per la ricerca universitaria sulla salute e sul cancro, promuove la prevenzione, i corretti stili di vita, l'inclusione e la parità di genere. Grazie a questa iniziativa, a partire dal 2016, sono state supportate borse e premi di ricerca, cicli di convegni scientifici internazionali e percorsi di formazione.

L'evento organizzato dal Centro Universitario Sportivo torinese in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e il Politecnico di Torino tornerà per le vie del centro di Torino venerdì 1, sabato 2 e domenica 3 marzo 2024. Dall'1 al 3 marzo 2024 in piazza San Carlo a Torino sarà possibile accedere alla PREVENZIONE IN PIAZZA: un evento nell'evento che accoglierà stand dedicati alle visite preventive gratuite, al counseling e alla presentazione delle associazioni no profit. Il Villaggio della Prevenzione è un'occasione di incontro, dialogo e festa tra il mondo accademico, l'eccellenza sanitaria italiana, i cittadini e le scuole. Domenica 3 marzo prenderà il via l'ormai celebre corsa – camminata di 5 km.

Anche quest'anno, le campionesse della Serie A avranno il compito di promuovere sui canali social l'iniziativa, scendendo in campo con una maglia celebrativa in occasione delle gare dei Campionati di Serie A1 e Serie A2 del 10/11 febbraio 2024. Tutte le informazioni sugli eventi organizzati sono disponibili sul sito: https://jtwia.org/

"Siamo orgogliosi di essere nuovamente a fianco a 'Just The Woman I Am', per il quarto anno consecutivo - spiega **Mauro Fabris**, presidente della **Lega Pallavolo Serie A Femminile -.** *Come Lega Volley Femminile ci impegniamo costantemente per promuovere i corretti stili di vita, l'inclusione e la parità di genere, schierandoci contro ogni forma di violenza e abuso, soprattutto in un momento storico in cui è necessario e fondamentale esporsi per generare un cambiamento. Ringrazio il Centro Universitario Sportivo, l'Università degli Studi e il Politecnico di Torino per averci nuovamente coinvolto in questa splendida manifestazione".*

Lega Pallavolo Serie A Femminile

Piazzale Gabrio Piola, 14 – 20131 Milano
P.IVA 03737140370 – SDI M5UXCR1

T +39 02 89363738 F +39 02 89363750
M info@legavolleyfemminile.it

legavolleyfemminile.it

Di seguito alcune immagini dell'iniziativa sui campi di Serie A dello scorso anno:

















Lega Pallavolo Serie A Femminile

Piazzale Gabrio Piola, 14 – 20131 Milano
P.IVA 03737140370 – SDI M5UXCR1

T +39 02 89363738 F +39 02 89363750
M info@legavolleyfemminile.it

legavolleyfemminile.it

Sono già alcuni anni che la Federazione Italiana Canottaggio, attraverso i suoi atleti e atlete, partecipa alle edizioni di Just The Woman I Am, la corsa/camminata non competitiva di 5 chilometri che, dal 2014, si tiene a sostegno della ricerca universitaria sul cancro, ed è organizzata dal CUS Torino in collaborazione con l'Università e il Politecnico della città della Mole. Per la Federazione è un'occasione per promuovere anche il filone delle attività che l'Area Canottaggio Sociale sta mettendo in campo negli ultimi anni. Un'attività, quella del canottaggio sociale (www.canottaggiosociale.org) che ben si attaglia alle finalità di Just The Woman I Am.

Il nostro sport continuerà, quindi, ad essere presente per il terzo anno consecutivo dando forza all'Italia del canottaggio che, negli anni, ha preso parte a JTWIA non solo di corsa o in cammino, ma anche in barca. Una risposta importante da parte del remo italiano, sempre attento a tematiche così importanti a livello sociale e di benessere fisico. Il Canottaggio Sociale è una realtà che diffonde il benessere fisico e la solidarietà in ogni ambito e manifestazione promuovendo la **prevenzione, i corretti stili di vita, l'inclusione e la parità di genere. Vi aspettiamo in tanti,** in concomitanza con la Giornata Internazionale della Donna, nei giorni di **venerdì 1, sabato 2 e domenica 3** marzo 2024 presso il Villaggio della Prevenzione e del Benessere in piazza a Torino.

Il Presidente della Federazione Italiana Canottaggio

Giuseppe Abbagnale

IL PRESIDENTE

Siamo onorati di prendere parte a Just The Woman I Am, la splendida iniziativa promossa dal Cus Torino, in collaborazione con l'Università e il Politecnico, perché crediamo che lo sport e, in particolare tutte le discipline della pagaia, possano rappresentare l'occasione perfetta per promuovere efficacemente i valori legati a **prevenzione, corretti stili di vita, inclusione e parità di genere.**

Sono orgoglioso di affermare che la Federazione Italiana Canoa Kayak, che ho l'onore di presiedere, è da sempre attenta a questi temi promuovendo, attraverso le Società su territorio, politiche mirate e azioni concrete.

Numerose, infatti, sono state le progettualità della FICK volte ad attuare un'efficace azione di promozione dello sport e dei corretti stili di vita, incentivando attraverso la pratica sportiva gratuita, percorsi di sostegno e opportunità di recupero.

A dimostrare l'attenzione crescente sul tema, mi fa piacere sottolineare il successo della progettualità "**Paddle For All**" che nel corso del 2023 ha coinvolto più di 400 donne di ogni età che hanno subito un'operazione per tumore al seno, impegnate nella disciplina sportiva del dragon boat come terapia, affiancate dalle relative figure di supporto fondamentali nel processo riabilitativo.

Auspico che l'evento **Just The Woman I Am** offra l'occasione per riflettere su questo importante tema da una nuova prospettiva… "**On the Water**"!

Luciano Buonfiglio

Viale Tiziano, 70 – 00196 Roma – Tel. 06.8370.2506
e-mail: comunicazione@federcanoa.it – www.federcanoa.it

LBA SUPPORTA L'INIZIATIVA "JUST THE WOMAN I AM"

La Lega Basket Serie A ha deciso di supportare l'iniziativa "Just the Woman I Am" perché condivide la volontà di promuovere sempre più i temi della parità di genere, dell'inclusione, della prevenzione e promozione dei corretti stili di vita. Da sempre Il basket di vertice che la LBA rappresenta è in prima fila nel sostenere queste attività attraverso la raccolta fondi, veicolo fondamentale per permettere un sempre maggior sviluppo della ricerca universitaria in particolare sul cancro, supportando la concessione di borse di studio e premi di ricerca, cicli di convegni scientifici e percorsi di formazione.

Mind the G-App per JTWIA: Verso uno stile di vita sano e equilibrato

Mind the G-App è un'azienda dedicata all'intermediazione per il benessere della persona. Attraverso la nostra innovativa piattaforma, ci impegniamo a semplificare l'accesso a servizi come personal training, osteopatia e nutrizione. La nostra mission è di costruire una rete solida di professionisti e strutture, promuovendo uno stile di vita sano e ottimizzando tempo e costi per gli utenti. Inoltre, collaboriamo attivamente con il settore immobiliare, fornendo soluzioni di benessere per edifici con aree dedicate.

La nostra partecipazione a JTWIA sarà volta a condividere con voi l'impegno appassionato di Mind the G-App verso la promozione di uno stile di vita sano ed equilibrato. Il nostro supporto in questo contesto è di sensibilizzare i partecipanti ad abbracciare uno stile di vita sano, sia in temi di prevenzione e sia perché crediamo che un corpo sano e consapevole aiuti la persona a sentirsi bene con se stessa.

In un periodo in cui il malessere viene vissuto in diverse forme, a volte manifestandosi nel poco rispetto del proprio corpo, noi vogliamo diffondere il concetto che l'allenamento e la cura per se stessi diventano efficaci quando non sono più un'ossessione, ma quando diventano passione e amore verso se stessi. In un mondo in cui il rispetto e la cura del proprio corpo sono fondamentali, vogliamo trasmettere il messaggio che prendersi cura di sé stessi non è solo un atto di prevenzione, ma anche un atto di amore e incentivo di autostima.

Durante l'evento, i nostri professionisti si alterneranno in diversi momenti, offriranno consulenza gratuita e coinvolgeranno il pubblico attraverso brevi speech che condivideranno esperienze di vita e percorsi affrontati. Sarà un dialogo motivante e interattivo, progettato per ispirare e guidare tutti verso la strada del benessere.

Siamo convinti che, insieme, possiamo vincere questa battaglia cominciando da noi stessi. Mind the G-App è qui per supportare e guidare ciascuno di voi verso un futuro più sano ed equilibrato. Solo essendo consapevoli di noi stessi e apprezzando fino in fondo chi siamo che daremo agli altri la versione migliore di noi stessi. MAKE YOUR MOVE!!!

Mind The G-App

Il futuro è oggi.

Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro

La **Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro** è nata oltre 37 anni fa con un unico obiettivo: realizzare, in Piemonte, un centro oncologico d'eccellenza dove far convivere le attività di ricerca con quelle di cura, per fornire ai pazienti le migliori terapie nel minor tempo possibile. E alla base di tutto questo, un modello unico nel suo genere: la persona al centro. L'Istituto di Candiolo, infatti, è stato creato dalle persone per le persone.

L'**Istituto di Candiolo – IRCCS** è l'unico centro di ricerca e cura del cancro italiano realizzato esclusivamente attraverso il sostegno di donatori privati che, grazie alla loro generosità, ne hanno fatto un centro di rilievo internazionale, accessibile a tutti. E' il primo Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico del Piemonte e ha anche ottenuto il prestigioso riconoscimento di Comprehensive Cancer Centre dall'OECI (Organisation of European Cancer Institute). Ha iniziato la sua attività nel 1996 e da allora è in costante sviluppo: oggi si estende su quasi 60 mila mq e vi lavorano circa 800 persone tra medici, ricercatori italiani e internazionali, infermieri, personale amministrativo e tecnici.

Nel 2021 la Fondazione ha dato avvio a "Cantiere Candiolo", un piano di ampliamento finalizzato a creare nuovi spazi dedicati alla cura e alla ricerca, a disposizione di medici, ricercatori, e soprattutto dei pazienti e delle persone a loro vicine. All'inizio del 2024 sono terminati i lavori del Primo Lotto con il nuovo Oncolab: 3 mila mq di laboratori all'avanguardia dedicati alla ricerca sul cancro.

275
Ricercatori

1.350.517
Prestazioni ambulatoriali

39
Laboratori e Unità di ricerca

510
Operatori coinvolti nelle attività di assistenza

13.704
Citazioni delle pubblicazioni dell'Istituto

194
Protocolli e studi sperimentali attivati

Dal 1986, grazie anche al supporto di oltre tre milioni di sostenitori, tra privati cittadini, associazioni, fondazioni, imprese e istituzioni, la **Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro** si occupa di reperire le risorse economiche attraverso attività di raccolta fondi e organizza tutte le iniziative e le manifestazioni necessarie per sostenere la sua missione: rendere il cancro sempre più curabile. Un impegno che si concretizza in **continui investimenti nell'innovazione**: dei progetti, dei laboratori, delle tecnologie e delle cure.

www.fprconlus.it

#sostienicandiolo

ISTITUTO DI CANDIOLO - IRCCS

Comunicato Stampa

L'ISTITUTO DI MEDICINA DELLO SPORT DI TORINO SOSTIENE JTWIA. ANCHE QUEST'ANNO INSIEME PER LA PROMOZIONE DELLO SPORT E PER LA PREVENZIONE.

L'Istituto di Medicina dello Sport di Torino FMSI anche per l'edizione 2024 è a fianco a **Just The Woman I Am**, l'"evento in rosa" di grandissimo successo che promuove la **prevenzione, i corretti stili di vita, l'inclusione e la parità di genere**. Valori pienamente condivisi dall'Istituto DI Torino che da 60 anni, in qualità di **Centro di Eccellenza Federale per la Ricerca in Medicina dello Sport**, si occupa di valutare il grado di efficienza fisica e l'idoneità alla pratica sportiva degli atleti di tutti i livelli ed età e di **promuovere l'esercizio fisico anche in termini di prevenzione**.

L'attività motoria, infatti, in dosi ottimali ed individualizzate come frequenza ed intensità dimostra di essere utile anche per fini terapeutici: migliora l'efficienza di alcuni apparati riducendo l'uso dei farmaci specifici in patologie come il diabete e l'ipertensione, riduce il rischio di sviluppare neoplasie, in particolare del colon e della mammella, ed agisce favorevolmente sulla condizione psichica del soggetto, migliorandone l'umore, e sul controllo dell'ansia e della depressione.

"Siamo molto orgogliosi di essere a fianco al CUS e alle Eccellenze Sanitarie presenti in questo evento." - *Afferma il* ***Dott. Angelo Bertelli****, Direttore IMSTO* **- "La nostra attività non è solo rivolta all'atleta e a chi pratica sport, ma diamo una grande importanza anche alla prescrizione dell'esercizio fisico per i sedentari, indirizzandoli verso le attività più idonee alle caratteristiche e condizioni soggettive. Eventi come JTWIA," -** *conclude Bertelli* **– "sono importantissimi perché coinvolgono migliaia di persone e sono un veicolo fondamentale di comunicazione e sensibilizzazione su questi temi."**

Dall' 1 al 3 marzo all'interno del villaggio della prevenzione di Piazza San Carlo, L'Istituto sarà presente con uno spazio dove il pubblico potrà rivolgersi per **consulenze nutrizionistiche a indirizzo preventivo e valutazioni posturali per la prevenzione dei problemi creati dal sovraccarico funzionale**. Inoltre, il team IMSTO parteciperà attivamente alla 5 KM di corsa o camminata per lo sport e la salute.

Torino, 31 gennaio 2024

JUST THE WOMAN I AM

Per approfondimenti - Uff. Stampa Istituto di Medicina dello Sport di Torino FMSI
Paola Misiano: cell. 345.47.49.806 - paola.misiano@imsto.it