



Facebook: jtwia (LIKE US!) **Instagram:** @justthewomaniam_ **Twitter:** twitter.com/TorinoDonna
Linkedin: www.linkedin.com/showcase/just-the-woman-i-am
#jtwia #conlei #sceglidinonmancare

https://jtwia.org/



Dieci anni insieme, passo dopo passo a fianco della ricerca universitaria sul cancro. **JUST THE WOMAN I AM torna in presenza** dopo lo stop causato dalla pandemia e lo fa in occasione del suo decimo compleanno. L'appuntamento è per **domenica 5 marzo 2023** presso la suggestiva **piazza San Carlo di Torino**, dove verrà allestito il **Villaggio della Prevenzione e del Benessere**. La partenza della **corsa-camminata non competitiva di 5 chilometri** è invece prevista da **piazza Castello**.

Dal 2014 l'evento in rosa organizzato dal **Centro Universitario Sportivo torinese** in collaborazione con l'**Università degli Studi di Torino** e il **Politecnico di Torino** accompagna per le vie del capoluogo piemontese i cittadini, le associazioni e i sostenitori, tutti accomunati dalla scelta *di non mancare.*

Come prima, meglio di prima, 3 - 4 - 5 MARZO 2023 PREVENZIONE IN PIAZZA
JTWIA non è solo una 5 km da correre e camminare insieme, è un **villaggio della prevenzione e del benessere** per offrire ai cittadini visite di prevenzione, consulti, convegni e webinar divulgativi. È uno spazio fisico e digitale di promozione gratuita per le associazioni no profit, è un'occasione di incontro, dialogo e di festa tra il mondo accademico, l'eccellenza sanitaria italiana, i cittadini e le scuole.
Il villaggio verrà realizzato grazie al supporto dell'**Università degli Studi di Torino**, del **Politecnico di Torino**, della **Fondazione Collegio Universitario Einaudi**, dell'**Edisu Piemonte**, dell'**ASL Città di Torino**, dell'**A.O.U. Città della Salute e della Scienza di Torino** e delle numerose associazioni che ormai da anni aderiscono alla manifestazione.
JTWIA è cresciuta edizione dopo edizione, in un cammino che l'ha portata a essere **più sostenibile**, **innovativa** ed **eco friendly**. Ha arricchito la piattaforma della comunicazione, ha dato vita al "**Padiglione Incontri**" in piazza e si è distinta come **evento diffuso su scala globale**. **Tutto questo senza mai tradire gli ideali che la contraddistinguono**: la prevenzione gratuita, i corretti stili di vita, l'inclusione e la parità di genere. Da sempre **JUST THE WOMAN I AM** si svolge rigorosamente nella prima settimana di marzo, in concomitanza con la **Festa della Donna.**

Patrocinata da **CONI**, **CIP**, **RAI PER LA SOSTENIBILITÀ**, **FEDERCUSI (Federazione Italiana dello Sport Universitario)**, **REGIONE PIEMONTE** e **CITTA' DI TORINO**, e dalle principali istituzioni del territorio, **JTWIA** raccoglie i fondi per la ricerca universitaria sul cancro grazie alla corsa-camminata di 5 km e alle iniziative collaterali che si svolgono in piazza a Torino, presso il Villaggio della Prevenzione, e che superano i confini della città della Mole per raggiungere quasi tutta Italia e non solo, rafforzando di anno in anno il legame tra il sistema universitario italiano, il mondo delle associazioni e la cittadinanza, all'insegna del bene (e del benessere) comune.

Due modalità, un'unica condivisione
Sarà possibile partecipare all'evento sia in **Presenza,** con partenza alle ore 16.00 dalla splendida piazza Castello a Torino, oppure in modalità **Virtual**, scegliendo in autonomia il luogo di svolgimento, il proprio percorso di 5 km e condividendo l'esperienza sui Social. La modalità **Virtual** si conferma anche per l'edizione 2023, come ulteriore possibilità per i Singoli iscritti e per i Gruppi JTWIA di tutto il mondo di partecipare *"distanti ma uniti".*
I **Team JTWIA** sono, *da sempre*, il cuore pulsante della manifestazione, il modo migliore per sostenere la ricerca universitaria sul cancro e per vivere più intensamente l'esperienza di **JTWIA** fin dal primo passo, quello dell'iscrizione, con la possibilità di **personalizzare il retro della maglietta con un logo a scelta senza costi aggiuntivi con un minimo di 20 partecipanti**.

Ogni partecipante all'evento, all'atto dell'iscrizione, potrà scegliere la modalità di iscrizione (in Presenza/Virtual, Singola/in Gruppo) sulla pagina dedicata del **sito** https://jtwia.org/iscrizioni/ e **potrà ricevere Kit di Iscrizione e Welcome Bag direttamente a casa** (con la maggiorazione di 3 euro per il servizio di consegna) **oppure optare la consegna gratuita ed eco-friendly presso uno dei punti di ritiro diffusi sul territorio nazionale**, **grazie alla partnership con DECATHLON ITALIA**.

https://jtwia.org/



Just the Woman I Am è una festa per celebrare le donne e l'importanza della parità di genere, un evento che promuove uno stile di vita sano, per favorire l'inclusione e la condivisione, con il fine ultimo di sostenere la **ricerca universitaria sul cancro,** concretamente e, letteralmente*, passo dopo passo.* Un'esperienza di sport divertente e unica aperta a tutte e tutti, dagli Under18 agli Over60, come singoli o in gruppo.

Una kermesse, un evento trasversale. JTWIA è impegnata sugli obiettivi 3, 4, 5, 11 e 17 dell'Agenda 2030 dell'ONU e cioè: **Obiettivo 3:** Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età; **Obiettivo 4**: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti; **Obiettivo 5**: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze; **Obiettivo 11:** Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili; **Obiettivo 17:** Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.

L'edizione 2023 supera nuovamente i confini e si conferma come evento internazionale, grazie al supporto di **TGV INOUI**. Da sempre attento alle tematiche di sensibilizzazione, TGV INOUI ha scelto di partecipare a JTWIA 2023 per sostenere messaggi solidali e sociali importanti senza perdere di vista l'impegno verso la ricerca e l'attuazione di processi di miglioramento per ridurre l'impatto ambientale. E' in questa prospettiva che TGV INOUI, impresa impegnata nell'ambito della mobilità sostenibile, supporta la manifestazione, con cui condivide la volontà di valorizzare la sostenibilità quale elemento fondamentale in ogni aspetto.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La **donazione** per l'**iscrizione è di 20 euro** a persona fino alla data del 25 febbraio 2023 per la Modalità Virtual e fino al 3 marzo 2023 per la Modalità In Presenza; il 4 e 5 marzo 2023 sarà a offerta libera a partire da €25,00.

In particolare:

In presenza - Con partenza il 5 MARZO 2023 alle ore 16,00 a Torino, dalla splendida piazza Castello

Modalità Virtual - Scegliendo in autonomia il luogo di svolgimento, il proprio percorso di 5 km (disponibili sul sito i *percorsi accreditati JTWIA on the road*) e correndo o camminando dalle 7 alle 20. Alle ore 16.00 del 5 marzo sarà possibile collegarsi e dal maxischermo condividere la partenza con Torino. Ciascun iscritto potrà registrare la propria partecipazione attraverso un apposito link che riceverà a ridosso dell'evento, indicando il tempo di percorrenza impiegato e allegando le foto della propria Virtual JTWIA 2023. Si potrà condividere la propria esperienza anche sui Social taggando su Instagram @just_the_woman_i_am e su Facebook @justthewomaniam.

Possono partecipare alla manifestazione tutte le persone che alla data del 5/03/2023 avranno compiuto 18 anni. Tutti coloro che alla data del 5/03/2023 non avranno compiuto il 18° anno di età potranno essere iscritti alla corsa/camminata da parte dell'esercente la potestà genitoriale.

L'iscrizione comprende: la **maglietta #justthewomanIam**, il **pettorale** personalizzabile con il proprio nickname (fino al 18 febbraio), la **Welcome Bag fisica e digitale**, il **Diploma di partecipazione** digitale scaricabile a fine evento, la **classifica** in ordine alfabetico con i tempi di tutti i partecipanti, eventuali voucher promozionali e gadgets offerti dai partner, ritiro presso punto convenzionato a Torino comunicato sul sito, accesso alle attività e agli allenamenti di avvicinamento all'evento (calendario disponibile sul sito www.jtwia.org sezione HOME TRAINING).

Welcome Bag Fisica e Digitale - In ottica *paperless*, JTWIA ha introdotto un'estensione digitale della Welcome Bag, attraverso l'inserimento di un ***QR code*** stampato **sul retro del pettorale,** che consentirà agli iscritti alla 5 km, di accedere a una sezione del sito **JTWIA** dedicata a raccogliere le iniziative (scontistiche, benefit, omaggi, campagne) dei partner dell'edizione 2023. All'interno della stessa sezione gli iscritti potranno accedere al Calendario della Prevenzione anche alle iniziative di prevenzione realizzate in collaborazione con le Associazioni della **Rete JTWIA**.

JTWIA for a Sustainable Last Mile Delivery

Al fine di **ridurre la CO2 generata dalle consegne a domicilio**, anche per l'edizione 2023, **JTWIA** ha implementato grazie al supporto di **Decathlon**, una rete di punti di iscrizione e ritiro in loco diffusi sul territorio per incentivare gli iscritti a optare per la consegna di *maglietta, pettorale* e *Welcome Bag* presso uno dei negozi Decathlon, da raggiungere a piedi, di corsa o utilizzando soluzioni di trasporto sostenibili, come bicicletta, monopattino o mezzi pubblici. Un modo per ridurre, *insieme*, l'inquinamento, evitare agli iscritti il costo della consegna a domicilio (di 3 euro) e, oltretutto, un ottimo pretesto per iniziare ad allenarsi in vista della 5 km del 5 marzo 2023!

JTWIA ON THE ROAD - Colora di rosa il Tuo Comune!

JTWIA ha sensibilizzato **oltre 90 Comuni**, più di **200 team** e **100mila persone**. È stato fatto il giro del mondo per ben 11 volte per un totale di 200 milioni di passi. I Comuni possono scegliere di accreditare il proprio percorso grazie al progetto **#JTWIAONTHEROAD**. L'evento è infatti accanto alle amministrazioni comunali e ai territori con un programma dedicato per creare il percorso JTWIA all'interno del proprio Comune e metterlo a disposizione di cittadini e cittadine. Per sensibilizzare e coinvolgere le persone sull'importanza della prevenzione, dei corretti stili di vita e dell'inclusione. **Buttigliera Alta** è stato il **primo comune italiano** ad aver inaugurato il **percorso *ciclo-pedonale* dedicato a Just The Woman I Am e lo ha unito** *a un progetto di promozione della mobilità sostenibile dei giovani buttiglieresi* (ulteriori approfondimenti nella Sezione **GREEN**)**.**

PROGETTO GEMELLAGGIO

Da quest'anno **JTWIA** allarga la rete rosa superando i confini dei Comuni italiani che sono chiamati a coinvolgere i propri "gemelli" per affrontare insieme un percorso di unità e condivisione. I valori europei condivisi che mettono al primo posto i corretti stili di vita, l'inclusione, la parità di genere e la prevenzione uniscono idealmente i due Comuni abbattendo distanze fisiche e di genere. Il Comune Gemello potrà aderire a JTWIA 2023 seguendo le stesse indicazioni del Comune già accreditato, in Virtual o in Presenza, creando il proprio team e proponendo visite preventive e incontri con i propri esperti del settore. Insieme affronteranno un percorso di unità e condivisione che vedrà le due Amministrazioni "camminare" fianco a fianco a supporto dello scambio culturale, sociale e di inclusione.

PROGETTO SCUOLE

Lavorare oggi sugli **studenti**, in particolare nel periodo di età scolare 14-16 anni definito dell'abbandono, può rappresentare un **utile strumento di lotta alle cattive abitudini di vita** e può permettere di formare adulti, e futuri genitori, più consapevoli e più sani. Anche le **istituzioni scolastiche** potranno aderire a **#JTWIA**. Di seguito le modalità di partecipazione: compilando la scheda di adesione e inviandola all'indirizzo villaggiodellaprevenzione@jtwia.org entro venerdì 24 febbraio 2023, indicando nella scheda il numero di classi che aderiranno all'iniziativa (con dettaglio del numero di studenti per classe), il contatto (nominativo, telefono e mail) del referente a cui poter inviare il programma dettagliato della giornata e la conferma di partecipazione.

Le classi che confermeranno la partecipazione saranno accolte **presso lo stand "Scuole"** in **piazza San Carlo** dove verranno raccolti i moduli di consenso informato per prestazioni a minorenni in modo da permettere lo svolgimento dei test ai minori autorizzati. Nel caso in cui lo studente non fosse in possesso di tale autorizzazione prenderà parte esclusivamente alle attività di divulgazione. Le **famiglie interessate potranno effettuare le visite gratuite anche nelle giornate di sabato 4 e domenica 5 marzo 2023**. Le **adesioni saranno accettate fino ad esaurimento dei posti disponibili**. Sarà dato riscontro da parte dell'organizzazione al docente di riferimento. Per tutte le informazioni e il calendario completo consultare il sito www.jtwia.org nella sezione "Programma". Questo grazie al supporto dell'Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte del Ministero dell'istruzione e del merito.

SOCIAL E COMUNICAZIONE JTWIA 2023

La piattaforma di **Just The Woman I Am**, continua il suo percorso di comunicazione sui *Social* e sui media. Anche quest'anno tantissimi* **Ambassador** hanno scelto di non mancare, a partire da **Silvia Salis, Vice Presidente Vicario Coni,** che ha lanciato l'apertura delle iscrizioni per l'edizione 2023 lo scorso 25 novembre, in occasione della **Giornata Internazionale contro l'eliminazione della violenza sulle donne**. Insieme a Silvia Salis, a sostenere JTWIA 2023, ci saranno altri volti noti del mondo sportivo, accademico, istituzionale, economico e dello spettacolo, ma **l'intento è che a candidarsi come Ambassador della Ricerca Universitaria siano tutti e tutte,** anche grazie al **filtro JTWIA 2023 per Instagram e Facebook, per far sentire ogni iscritto ancora più protagonista**, per una **call to action corale, concreta e diffusa, nel pieno spirito dell'evento.** Gli hashtag della JTWIA si confermano anche per il 2023 **#JTWIA**, **#conlei e #sceglidinonmancare.**

VERONICA ONE HIT STATION: ancora una volta radio ufficiale della JTWIA

Veronica One Hit Station sarà anche per il 2023, la radio ufficiale della manifestazione e racconterà sui 93.6 FM e in streaming su www.radioveronicaone.it e www.streaming.radioveronica.it la cronaca, i valori e i protagonisti della decima edizione della **Just The Woman I Am**, attraverso interviste e chiacchierate, spunti e consigli all'insegna dello sport, della prevenzione e del divertimento.

DESTINAZIONE FONDI - Sostenere la Ricerca, un impegno comune

Con i fondi raccolti abbiamo finanziato:

BORSE DI RICERCA – Con i fondi dell'edizione 2022 (e dell'edizione 2021 non realizzata a causa del Covid) abbiamo finanziato quattro assegni di ricerca (due a Unito e due a Polito) su temi legati alla salute e alla qualità della vita delle donne. Anche in questa edizione 2023 proseguiremo con questa forma di sostegno diretto alla ricerca: al momento sono previsti due assegni di ricerca (uno per ciascun ateneo) ma a seconda del numero di partecipanti potrebbero aumentare e confermare i quattro della scorsa edizione.

INIZIATIVE PER LA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA - Unito Polito Cancer Series è stato in passato un ciclo di convegni aperti ai ricercatori di tutta Italia, un'occasione di incontro tra esperti internazionali. I temi del passato sono stati "**Nanoscience in Cancer Immunotherapy**", "**Imaging of cancer dynamics**","**Enabling Technologies in 3D cancer**".

Quest' anno si è spostata l'attenzione sui giovani ricercatori creando il PhD Day, in cui i dottorandi e le dottorande di PoliTO e UniTO che svolgono attività di ricerca sui temi cardine di JTWIA (prevenzione dei tumori, cambiamento degli stili di vita, parità di genere e promozione del ruolo della donna nella società civile) si confronteranno tra di loro e con il pubblico sui risultati delle loro ricerche. Sarà l'occasione per avvicinare giovani e cittadinanza al mondo della ricerca universitaria e favorire un dialogo diretto con chi ha già scelto di investire nella formazione di terzo livello per il proprio futuro, e per il bene della società e creando le basi, auspicabilmente, per possibili collaborazioni future, disruptive e ricche di serendipità.

FORMAZIONE - Convegni, incontri, seminari e webinar divulgativi aperti alla cittadinanza e dedicati alla Prevenzione, alla Salute e ai corretti stili di vita, realizzati in collaborazione con importanti enti, atenei e associazioni come LILT, WALCE, Politecnico e Università di Torino e tanti altri…

Per maggiori informazioni visitare il sito: *jtwia.org/ricerca*



UNIVERSITÀ E POLITECNICO DI TORINO PER "JUST THE WOMAN I AM"

La conoscenza al servizio della prevenzione

I temi della prevenzione e cura di malattie oncologiche, ma anche la promozione di corretti stili di vita e i progetti legati in generale al miglioramento della qualità della vita costituiscono un asse portante della ricerca dei due atenei torinesi. La manifestazione **JUST THE WOMAN I AM**, giunta alla sua decima edizione, e organizzata dal **Centro Universitario Sportivo di Torino insieme al sistema universitario** in occasione della festa della donna rappresenta per **Università e Politecnico di Torino** un'opportunità per parlare di buone pratiche e di prevenzione a decine di migliaia di persone e per mostrare come le conoscenze in campo medico, sportivo, sociale e tecnologico trovino un'applicazione chiara e immediata nel creare le condizioni per una vita più sana e per evitare così l'insorgere di alcune malattie tipiche della nostra epoca. Gli Atenei, quindi, anche quest'anno promuovono la partecipazione alla corsa e arricchiscono di contributi i momenti di divulgazione scientifica organizzati in occasione della manifestazione.

"Negli ultimi anni, grazie alla sinergia tra gli Atenei torinesi e il CUS Torino, temi fondamentali come il diritto alla salute, la prevenzione e la parità di genere hanno acquisito sempre maggior rilevanza e priorità. La manifestazione Just The Woman I Am, giunta alla sua decima edizione, va proprio a testimoniare questo tipo di impegno. Come Ateneo è nostro dovere continuare a investire nella ricerca, mettendo a disposizione della comunità tutte le nostre competenze e il nostro sapere scientifico. Attraverso l'erogazione di assegni di ricerca, convegni internazionali e seminari divulgativi vogliamo continuare a dare il nostro contributo a sostegno di questa fondamentale iniziativa", dichiara la Prorettrice dell'Università di Torino **Giulia Carluccio**.

La Prorettrice del Politecnico **Laura Montanaro** pone l'accento sulle tematiche della manifestazione di un appuntamento ormai consolidato : *"Ormai questa manifestazione rappresenta un appuntamento fisso per la nostra comunità accademica e per tutta la cittadinanza, che sempre di più apprezza gli sforzi congiunti dei due atenei a favore della ricerca scientifica, principalmente quella dedicata alla lotta contro le malattie, e alla diffusione della cultura del rispetto e della parità di genere, temi centrali di Just the Woman I am sin dalla prima edizione. I nostri ricercatori e ricercatrici colgono con entusiasmo l'importante opportunità che questo evento offre loro per testimoniare l'importanza di investire nella ricerca e per sensibilizzare le persone di ogni età sull'importanza della prevenzione e di un corretto stile di vita, che naturalmente include una corretta pratica sportiva".*

Per informazioni:
POLITECNICO DI TORINO – UFFICIO STAMPA E WEB
Resp. Silvia Brannetti – tel. +390110906319 – relazioni.media@polito.it
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO – UFFICIO STAMPA
Elena Bravetta 0116709611 – 3311800560 ufficio.stampa@unito.it

https://jtwia.org/





SOSTENITORE PRINCIPALE



CON IL PATROCINIO DI



SOSTENITORI EDIZIONE 2023



CON IL SUPPORTO DI



SPAZIO ASSOCIAZIONI

https://jtwia.org/

La Fondazione Collegio Universitario Einaudi per Just The Woman I Am 2023

Riconfermato per il 2023 l'impegno della Fondazione Collegio Universitario Einaudi per sostenere la ricerca universitaria, partecipando attivamente alla più importante manifestazione sportiva rosa della Città di Torino.

Il gruppo del Collegio parteciperà a Just the woman I am domenica 5 marzo, con la convinzione che sia fondamentale esserci, per vivere la Città e **per sentirsi parte di un sistema universitario coeso**, in cui **ogni ente e ogni singolo può e deve fare la sua parte**.

Staff, studenti e studentesse insieme formeranno un grande team e saranno pronti a correre insieme per la ricerca scientifica e per sostenere la parità di genere.

Vivere al Collegio Einaudi significa appartenere a una comunità viva e attenta alla cura di sé, del gruppo e della collettività per tale ragione la partecipazione verso una causa così importante viene incentivato e incoraggiato.

Grazie a Just The Woman I Am, infatti, tutta la community Einaudi potrà fare la propria parte e arricchirsi di un momento di formazione grazie agli eventi e attività promosse dalla manifestazione e contribuire alla creazione del **benessere comune**.

JTWIA è più di una attività sportiva, è uno stimolo a riflettere sui risvolti positivi che lo sport porta con sé, promuove l'inclusione e la condivisione, valori che vogliamo trasmettere in prima persona alle generazioni dei nostri studenti e studentesse.

About Fondazione Collegio Einaudi

La Fondazione Collegio Universitario Einaudi è una fondazione privata senza fini di lucro che gestisce **Collegi di Merito**, riconosciuti e accreditati dal Mur (Ministero dell'Università e della Ricerca).
Con le sue cinque residenze in Torino il Collegio offre **spazi di vita e percorsi di formazione** a oltre 800 studentesse e studenti universitari meritevoli.

La mission del Collegio Einaudi è di **valorizzare il merito e il potenziale di studentesse e studenti universitari** motivati a sviluppare nuove capacità, raggiungere risultati eccellenti e crescere come Persone, Cittadini e Professionisti, offrendo loro un ambiente di studio e di vita stimolante e interdisciplinare e un percorso di formazione personalizzato e trasversale.

Contatti:
www.collegioeinaudi.it
comunicazione@collegioeinaudi.it
Facebook, Instagram, Linkedin: @collegioeinaudi

TGV INOUI SPONSOR DELL'EVENTO JUST THE WOMAN I AM

Scendono in campo a Torino solidarietà e sostenibilità

Torino, 12 gennaio 2023 – TGV INOUI è sponsor dell'evento *Just the woman I am* che si terrà a Torino il 5 marzo 2023. TGV INOUI, da sempre attento alle tematiche di sensibilizzazione, ha scelto di partecipare all'iniziativa per sostenere messaggi solidali e sociali importanti senza perdere di vista l'impegno verso la ricerca e l'attuazione di processi di miglioramento per ridurre l'impatto ambientale. E' in questa prospettiva che TGV INOUI, impresa impegnata nell'ambito della **mobilità sostenibile**, aderisce all'iniziativa di *Just the woman I am*, con cui condivide la volontà di valorizzare la sostenibilità quale elemento fondamentale in ogni aspetto.

In Italia da ormai più di 10 anni, TGV INOUI opera con la propria offerta sulla **tratta ferroviaria Milano-Torino-Parigi**, inaugurata con il primo TGV 9240 partito nel 2011, che nel tempo è diventata un punto di riferimento per i viaggiatori che desiderano raggiungere Parigi in treno e vivere un'autentica esperienza. Oggi TGV INOUI collega Milano e Torino con Parigi con tre treni giornalieri A/R e dal 2011 sono più di **7 milioni i passeggeri** che hanno viaggiato con TGV INOUI su questa tratta: una scelta che ha contribuito anche alla **difesa dell'ambiente,** consentendo di risparmiare **1.500.000 tonnellate di CO_2**

TGV INOUI si fa portavoce dell'importanza per il **settore ferroviario di promuovere il forte contributo che il treno** può dare alla sfida climatica attraverso l'incoraggiamento di dipendenti e passeggeri a porre maggiore attenzione sull'emergenza in atto. Questo si traduce per la realtà in un impegno costante nella salvaguardia dell'ambiente, nella lotta contro il cambiamento climatico e nell'utilizzo di prodotti provenienti da fonti certificate. Le iniziative e le policy adottate, in continuo aggiornamento, vanno a rafforzare il proprio obiettivo, mantenendo i **servizi ad alta velocità a prezzi accessibili** ma **diminuendo sempre più l'emissione di CO_2**.

Anche l'adesione a *Just the woman I am* è l'occasione per sottolineare che un corretto stile di vita non può non considerare scelte a favore dell'ambiente. TGV INOUI ribadisce quanto il treno rappresenti sempre più una scelta ecologica e rispettosa per il pianeta e incoraggia le scelte dei clienti verso il treno ricordando, non solo il piacere di viaggiare con TGV INOUI assaporando il « bon voyage » che ne contraddistingue l'offerta ma di viaggiare a prezzi convenienti e in modo ecosostenibile.

L'impegno sostenibile di TGV INOUI non si limita però solo alla mobilità: l'azienda sta sviluppando la propria strategia intorno a diversi pillar, dalla promozione di **un'alimentazione più sana** con prodotti di più alta qualità ad una **politica di anti-spreco**, all'**abbandono della plastica monouso**.

Più **del 90% dei prodotti** di ristorazione a bordo dei TGV INOUI Italia-Francia sono inoltre prodotti in Francia da fornitori locali selezionati, garantendo una riduzione massima dei tempi di trasporto e dell'inquinamento, privilegiando l'utilizzo di prodotti biologici e delle pratiche anti-spreco attraverso la ridistribuzione del cibo invenduto.

Infine, TGV INOUI contribuisce al percorso verso **l'abbandono della plastica monouso**, arrivando ad utilizzare lo 0% di plastica nei materiali di consumo e nelle stoviglie monouso. Dal 1º gennaio 2021, tutti i materiali di consumo a bordo dei treni TGV INOUI sono infatti creati a partire da materiale rinnovabile.

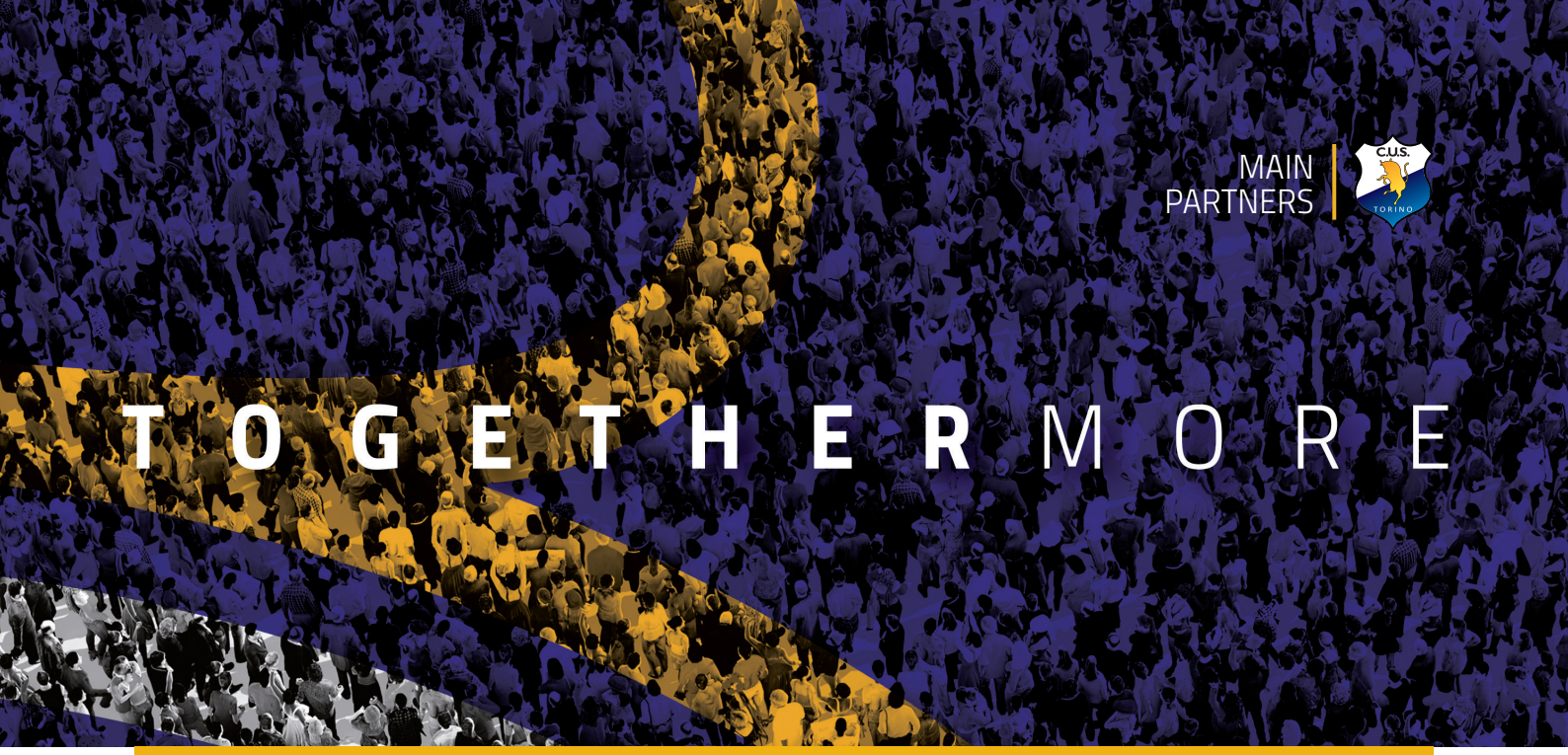
L'offerta TGV INOUI:

TGV INOUI collega Milano e Torino con Parigi con tre treni giornalieri A/R, rispettivamente in 7:09 e 5:34 ore lavorando ogni giorno per migliorare il servizio di assistenza in stazione e per offrire ai propri passeggeri il massimo del comfort. I clienti di **prima classe**, ad esempio, possono usufruire del nuovo

servizio di **welcome drink**, che offre uno snack dolce e una bevanda a scelta. La compagnia ha, inoltre, esteso gli orari della nuova Lounge della Stazione Garibaldi, aperta per i treni in partenza da 1 ora prima della partenza fino a 30 minuti dopo e per i treni in arrivo fino a 30 minuti dopo l'arrivo.

Chi viaggia con i bambini dai 4 agli 11 anni compiuti può approfittare di uno **sconto del 50% sul biglietto,** sia sul viaggio singolo che su andata e ritorno. Per i bambini che hanno meno di 4 anni è previsto inoltre un pacchetto a 9€ o, in alternativa, il viaggio gratuito senza posto assegnato. Grazie all'accessibilità dei suoi servizi e delle sue tariffe, alle diverse offerte e **alle carte Avantage le carte fedeltà che consentono di usufruire di una riduzione del 30% sulle tariffe di prima e seconda classe**, TGV INOUI vuole riaffermare la propria ambizione per l'alta velocità, incoraggiando le scelte dei viaggiatori verso il treno e ribadendo ai suoi clienti l'impegno costante nel fornire la migliore risposta ad ogni necessità, durante ogni viaggio.





REALE GROUP. UNA REALTÀ SOLIDA E DAI VALORI FORTI.

Reale Group è un Gruppo di respiro internazionale, fatto di tante realtà che condividono valori, esperienze e progetti. È presente in **Italia,** in **Spagna** e **Cile** e opera nei **settori assicurativo, immobiliare, bancario** e **dei servizi.**

REALE MUTUA. DA SEMPRE SOSTIENE LO SPORT PERCHÉ È EDUCAZIONE, FORMAZIONE E SVILUPPO.

Lo sport trasmette valori indispensabili per la crescita personale e collettiva, diventando una componente fondamentale per il futuro e i valori delle nuove generazioni. Per Reale Mutua lo sport rappresenta anche uno strumento per mantenersi in forma e per tutelare la propria salute, motivo per cui lo sostiene attivamente a livello agonistico e amatoriale.
La **partnership tra Reale Mutua e il Centro Universitario Sportivo** torinese, vede due importanti e storiche realtà del territorio piemontese fare squadra per innescare un cambiamento culturale, affinché lo sport entri sempre di più nella vita di tutti.

AGENZIA TORINO GIULIO CESARE MFB. UN PUNTO DI RIFERIMENTO UNICO PER OGNI ESIGENZA.

L'Agenzia Reale Mutua Torino Giulio Cesare MFB è una realtà innovativa, forte di una lunga e consolidata esperienza in ambito assicurativo, bancario e dei servizi. Da sempre si distingue per la qualità, la professionalità e la passione con cui disegna e costruisce, insieme al Cliente, **soluzioni personalizzate all'insegna della sua massima soddisfazione.** Un **team di consulenti** è a disposizione dei Clienti per soddisfare le loro esigenze, sempre con grande competenza, attenzione e trasparenza.

SCOPRI IL VALORE DELLA SERENITÀ!
AFFIDATI CON FIDUCIA ALL'AGENZIA DI TORINO GIULIO CESARE MFB!

REALE MUTUA

REALE GROUP

TOGETHERMORE

AGENZIA DI TORINO GIULIO CESARE
M. F. B. S.r.L.
Corso Giulio Cesare, 268 - 10154 Torino
Tel. 011 2050200 - Fax 011 2465654 - torinogiuliocesare@pec.it

TORINO 2025 AL FIANCO DI JUST THE WOMAN I AM

Torino 2025 sostiene **Just The Woman I Am 2023**. Un evento che ormai da dieci anni raccoglie i fondi a favore della ricerca universitaria sul cancro e che è stato inserito ufficialmente tra gli eventi del **Road TO 2025**, ovvero l'avvicinamento ai **Giochi Mondiali Universitari invernali** che si terranno sulle nevi e sui ghiacci piemontesi tra due anni. **Torino 2025** e **JTWIA** condividono valori, l'attenzione alla sostenibilità ambientale ed economica, puntano forte sulla gender equality e sono eventi inclusivi per abbracciare il nostro splendido pianeta e tutti i suoi abitanti. La trentaduesima rassegna invernale universitaria si prefissa l'obiettivo di coinvolgere il territorio, appassionarlo con le sue storie e renderlo partecipe di un evento fatto dai giovani per i giovani.

A novembre, **Torino 2025** è stata protagonista al **Pala Alpitour** come Silver Partner delle **Nitto Atp Finals**. Il logo di **Torino 2025** era stato presentato lo scorso gennaio al Padiglione Italia dell'**Expo universale di Dubai**, poi aveva accompagnato i **Mondiali Universitari di Golf** al Royal Park I Roveri a luglio 2022 e, in seguito, ha brillato sul grande palcoscenico tennistico e, il mese successivo, alla finale dell'**ISU Grand Prix** di pattinaggio di figura, tenutasi lo scorso dicembre sul ghiaccio del Palavela, dove il Comitato organizzatore di **Torino 2025** ha ricoperto il ruolo di **Main National Partner**.

Sarà la trentaduesima edizione invernale della rassegna ideata col nome di **Universiade** nel **1959** dal visionario presidente del **Centro Universitario Sportivo torinese, Primo Nebiolo**, e si terrà dal **13 al 23 gennaio 2025**: oltre tremila atleti-studenti si daranno battaglia tra **Torino**, **Bardonecchia**, **Pragelato**, **Torre Pellice** e **Pinerolo**.

L'Italia sarà protagonista per la **decima** volta tra Giochi estivi (3) e invernali (7) e sarà la **quinta** volta che una rassegna mondiale universitaria si terrà in **Piemonte**, la terza in ambito invernale. Torino tornerà al centro del mondo sportivo universitario **18 anni** dopo aver ospitato l'edizione invernale del gennaio **2007**. L'ultima rassegna della neve tenutasi nel nostro Paese, invece, era stata quella del **Trentino** nel **dicembre 2013**.

Comunicato stampa n° 01/23

FANTOLINO PROMUOVE LA CORSA IN ROSA E LA RACCOLTA FONDI DEL CUS

JUST THE WOMAN I AM

12 gennaio 2023 – FANTOLINO presenta la confezione di uova "Delicate Bianche" personalizzata in rosa per la promozione del Cus e della Ricerca Universitaria sul cancro. La confezione riporterà le modalità per aderire alle iscrizioni all'edizione 2023 della Just the Woman I Am, la manifestazione podistica non competitiva che si terrà Domenica 5 marzo in modalità mista, in presenza a Torino e virtuale in tutto il mondo.

FANTOLINO sostiene il CUS e la raccolta fondi per la ricerca universitaria sul cancro, promuovendo la "Just the Woman I am", la corsa in rosa che domenica 6 marzo vedrà correre in presenza in Piazza San Carlo, nel cuore di Torino, e in diretta da tutto il mondo, decine di migliaia di persone.

Per promuovere le iscrizioni alla Just The Woman I Am, FANTOLINO ha realizzato una confezione personalizzata con una grafica dedicata. La confezione più apprezzata da sei uova della linea Fantolino "DELICATE BIANCHE" per tutto il mese di febbraio riporterà la comunicazione di colore rosa. Numeri alla mano, si parla della distribuzione di circa 100.000 confezioni riportanti l'invito all'iscrizione che consentirà al CUS Torino di entrare di fatto nelle case di 100.000 famiglie.

Gabriella Fantolino

Gabriella Fantolino, titolare dell'omonima azienda produttrice di uova, è da sempre attenta al benessere animale, alla tutela dell'ambiente ed alla genuinità dei propri prodotti. Gabriella, *imprenditrice in rosa*, è impegnata sostenitrice dei diritti delle donne e, da vera sportiva sensibile alle attività in ambito di ricerca medica e tutela della salute, domenica 5 marzo parteciperà alla *Just the Woman I Am,* portando la propria testimonianza.

L'Azienda Fantolino

FANTOLINO nota azienda agricola piemontese per la produzione e vendita di uova fresche, nata a Fiano (TO) nel 1970, dal 2013 alleva esclusivamente galline a terra, all'aperto e da agricoltura biologica.

communication
DE CILLIS & PARTNER
Ph. +39 339 136.10.10

Dispensa Fantolino

Nel paniere dei prodotti DISPENSA FANTOLINO vi sono la Pasta all'Uovo, le Salse "Delicato Bio", la Giardiniera, il Riso Carnaroli e Roma, i Sughi, il Pesto, i Biscotti della Tradizione piemontese, lo Zabaione e durante il periodo natalizio il Panettone Classico della tradizione Torinese e il Panettone al Cioccolato dedicato a Palazzo Madama.



communication
DE CILLIS & PARTNER
Ph. +39 339 136.10.10

COMUNICATO STAMPA

Torino, 12 gennaio 2023

NOVA COOP IN SOSTEGNO DELLA "JUST THE WOMAN I AM" 2023

Sostenere la ricerca contro il cancro, promuovere la prevenzione e i corretti stili di vita, sensibilizzare e supportare l'attivismo verso l'inclusione e la parità di genere. Sono valori e impegni radicati nell'azione quotidiana di Nova Coop, cooperativa leader in Piemonte nella grande distribuzione organizzata, che conferma anche per l'edizione 2023 il sodalizio con "Just The Woman I Am" nel segno di questi obiettivi comuni.

Nova Coop, in occasione della JTWIA 2023, parteciperà al villaggio della prevenzione e del benessere di piazza San Carlo con un proprio spazio, per proporre attività di informazione sull'alimentazione salutare e i corretti stili di vita attraverso il supporto del proprio servizio di consulenza nutrizionale Info.food e del percorso di protagonismo giovanile Coop Academy.

Anche quest'anno un team di dipendenti, per un'attività inserita all'interno del piano di Welfare aziendale di Nova Coop, prenderà parte alla 5 km di corsa – camminata per testimoniare, attraverso la propria adesione personale, la condivisione dei valori promossi dalla manifestazione all'interno della community delle persone della cooperativa dei consumatori.

Il sostegno di Nova Coop a JTWIA rientra nelle azioni con cui la cooperativa realizza la sua presenza sociale sul territorio grazie ai Soci e occupandosi di sostenere, supportare e sponsorizzare realtà e iniziative coerenti con il proprio universo valoriale: la sostenibilità ambientale, la legalità, la promozione di stili di vita sani e salutari, la lotta a ogni discriminazione e differenza di genere, l'attenzione ai giovani, alla cultura, al territorio e all'impegno sociale. S'impegna direttamente per dare luogo ad attività, iniziative e collaborazioni che possano supportare le comunità locali, creando legami duraturi ed efficaci con i cittadini e con le reti di stakeholder territoriali di maggiore rappresentatività, quali scuole, associazioni e istituzioni.

UFFICIO STAMPA
Monica Di Martino relazioni esterne e con i media
00393357857389
monica.dimartino@novacoop.coop.it
NOVA COOP s.c.
via Nelson Mandela, 4 Vercelli, 13100
https://vivicoop.it/media-e-stampa/
Blog www.vivicoop.it, Twitter @Nova_Coop FB @Novacoop

La nostra storia inizia più di 40 anni fa, con un infuso speziato incredibilmente aromatico, il nostro Classic. Questa miscela è diventata poi la base per la creazione di tutte le nostre altre ricette Ayurvediche di erbe e spezie, pensate per il benessere di mente, corpo e spirito. Grazie a materie prime di ottima qualità, biologiche e coltivate nel rispetto della natura dei luoghi di provenienza, siamo certi di portare nelle vostre tazze un prezioso momento di ispirazione e relax.

Oltre all'impegno nella sostenibilità ambientale, da anni Yogi Tea® porta avanti progetti di sostegno sociale, economico e culturale nei paesi di provenienza delle materie prime.

Crediamo nel vivere e promuovere uno stile di vita consapevole, attento, solidale. Per questo da anni siamo orgogliosi sostenitori della JTWIA e dei suoi obiettivi: favorire ed espandere la ricerca sul cancro, educare alla prevenzione attraverso lo sport, l'alimentazione ed una vita sana, la promozione di uguaglianza e parità di genere.



Per maggiori informazioni:
https://www.yogitea.com/it/

TORINO OUTLET VILLAGE: UN'ESPERIENZA DI SHOPPING UNICA IN UNA LOCATION ESCLUSIVA

Torino Outlet Village, il più recente tra i progetti di Arcus Real Estate, è attualmente un complesso di 20.000 mq, distribuiti su un unico livello a cielo aperto e attraversato da una promenade lunga 290 metri con i negozi delle migliori marche, tra i quali: Armani, Coach, Gucci, Tod's, Hogan, Fay, La Perla, Victoria's Secret, Michael Kors, Nike, Adidas, Roberto Cavalli, Trussardi e molti altri. Completano l'offerta un'accurata selezione di punti ristoro e servizi di ospitalità pensati per offrire ai propri ospiti un'esperienza di shopping unica.

Riconosciuto come una delle principali **"shopping tourism destination"** del nord Italia e protagonista della scena culturale della regione, Torino Outlet Village si impegna costantemente nel **supporto delle realtà locali, sostenendo progetti solidali**. Fra i più recenti ha dimostrato la sua vicinanza al mondo della prevenzione appoggiando ***Just The Woman I Am*, l'evento inclusivo volto alla raccolta di fondi per la ricerca universitaria sul cancro**. La corsa-camminata di 5km che si svolge ogni anno dal 2014 per le strade di Torino si impegna a **promuovere uno stile di vita corretto** sostenendo anche inclusione e parità di genere.

Player da sempre impegnato nella creazione di **sinergie a sostegno del territorio che lo ospita**, ha dimostrato negli anni il proprio interesse nel promuovere la cultura. Grazie al dialogo con il territorio, al rapporto di fiducia instaurato con i suoi clienti, e l'accoglienza mostrata di fronte alleproposte delle realtà istituzionali e culturali della regione, nel tempo si è reso **protagonista di eventi di respiro internazionale** che hanno dato visibilità al prestigioso patrimonio della città di Torino.Torino Outlet Village è infatti **Sponsor degli ATP Finals fino al 2025.**

Torino Outlet Village, **unico in Italia a soli 10 minuti dal centro urbano di un capoluogo di regione**ed a 50 minuti da Milano, gode di una posizione strategica sull'autostrada Torino-Milano, fulcro di uno snodo di traffico turistico che dalle confinanti Francia e Svizzera raggiunge tutto il Nord Italia.

Il progetto della seconda fase sarà **firmato anch'esso dall'architetto italiano Claudio Silvestrin**, uno dei maggiori esponenti dell'architettura contemporanea che aveva già firmato il progetto della prima fase con una nuova percezione di shopping, più rilassata e stimolante, coadiuvata dall'integrazione tra tecnologia, architettura raffinata e minimalismo.

GLA	20.000 m² Fase 1 + 11.000 m² Fase 2
BACINO	Un potenziale di oltre 11 milioni entro 120 minuti
NEGOZI	90 Fase 1 + 55 Fase 2
POSTI AUTO	Oltre 2.500 posti auto gratuiti

"E' un'esperienza diversa, forse la prima per un outlet", dice l'architetto Silvestrin, "con questo design il consumatore percepisce una qualità architettonica e spaziale che non ha precedenti, una qualità indirizzata sia al comfort psicologico contemporaneo che per stimolare e invogliare all'acquisto. Lo shopping", continua l'architetto, "è utile, divertente, capriccioso, è un decoro alla vita quindi, in un'architettura neutra e solida, senza fronzoli e ornamenti, con chiarezza di forma, prospettivae direzione in un luogo dove si percepisce un senso di calma".

Per un'esperienza di shopping allineata al profilo dei marchi e al contesto, **Torino Outlet Village offre servizi esclusivi** riservati ai propri clienti, tra cui un Info Point multilingue a disposizione per qualsiasi informazione, la possibilità di prenotare un personale shopper ed il servizio di hands-free shopping per godere dello shopping senza l'ingombro degli acquisti effettuati, un servizio di navetteche collega il centro cittadino al Village.

Ufficio stampa
ERRANI STUDIO • Via Legnano, 28 • 20121 Milano | Tel. +39 02 87 21 29 62 | errani.milano@erranistudio.com



BATTAGLIO corre la "Just The Woman I Am" al fianco delle donne!

L'azienda che, da 50 anni, seleziona, importa e distribuisce la migliore frutta esotica e contro-stagione in tutta Italia, partecipa alla corsa più rosa che c'è.
Il team firmato Battaglio ha scelto di rinnovare la sua presenza e il suo impegno a sostegno della Ricerca.

QUANDO L'AMORE PER LA FRUTTA
INCONTRA LA DETERMINAZIONE DELLE DONNE

TORINO, 10 febbraio 2023 – Una presenza, quella di Battaglio, che punta a dare un segnale di vicinanza a tutte le donne e un forte sostegno alla Ricerca Universitaria che non conosce soste ma corre con costante impegno e determinazione.
Lo stesso impegno, radicato nella passione di Battaglio, per la selezione delle piantagioni più vocate e dei produttori più affidabili per fare arrivare i sapori e i profumi della sua frutta in tutta Italia.
LA JTWIA 2023, si presenta in doppio formato: in presenza, nella città che gli ha dato i natali, Torino il 5 marzo e in modalità virtuale, praticabile individualmente in ogni parte del mondo dal 2 al 5 marzo.
Battaglio parteciperà in presenza con il suo team, per promuovere uno stile di vita sano, celebrare le donne e supportare la cultura del benessere in un'ottica di prevenzione.
Sarà un'occasione per vivere insieme un'esperienza divertente, condividendo tutta l'energia e l'entusiasmo che guida Battaglio da 50 anni, verso nuove sfide per garantire ai clienti le proprietà nutrizionali e la vitalità della frutta migliore.

GELATERIA VIA MAZZINI
Produzione artigianale e di qualità, attenta al benessere delle persone e del pianeta

La Gelateria Via Mazzini da 23 anni è una realtà di eccellenza sul territorio di Torino e provincia, dove oggi è presente con due locali: quello storico di Alpignano e quello nel centro di Torino.

Una passione per il gusto che non conosce limiti: gelati, torte e specialità che allietano le giornate di grandi e piccoli. **Via Mazzini è sempre attenta alla selezione di materie prime di alta qualità, che valorizzano la dimensione locale, senza dimenticare le eccellenze del territorio nazionale e anche internazionale.**

Impieghiamo nella produzione dolciaria riconosciuti prodotti piemontesi come i Marroni Piemonte, le Nocciole delle Langhe e l'Uva fragola delle vigne piemontesi.
Da fuori regione abbiamo scelto di utilizzare il Pistacchio puro siciliano, il Cioccolato grezzo di Modica e i Limoni di Sorrento.
In scala internazionale invece abbiamo optato per il caffé biologico certificato Fairtrade, una miscela composta da caffè proveniente da Brasile, Honduras, Nicaragua, Messico e India: 80% Arabica e 20% Robusta.

La dimensione locale è davvero importante per noi e la valorizziamo scegliendo la produzione a km 0: acquistiamo la frutta fresca di stagione, le uova da allevamento all'aperto in alpeggio e il latte da agricoltura simbiotica, un processo produttivo che mira a ripristinare, mantenere e migliorare la biodiversità e funzionalità microbica dei suoli.

La nostra vocazione sostenibile prende forma anche nel packaging eco-friendly che utilizziamo. Più del 90% dei nostri contenitori dolciari è realizzato in cartone compostabile, biodegradabile e riciclabile.

Scegliere i prodotti Via Mazzini significa avere a cuore il futuro del mondo, consumare responsabilmente e scegliere la qualità e il benessere a tavola, per se stessi e per la propria famiglia.

VIA MAZZINI ALLA JTWIA 2023

Per la manifestazione Just The Woman I Am saremo in piazza per sostenere la ricerca e l'attenzione al benessere delle persone attraverso iniziative ludiche presso il nostro stand. **Un modo divertente per conoscere la qualità dei prodotti artigianali e prendersi cura di sé, anche a tavola.**

Dall'1 all'8 marzo 2023 inoltre nella nostra gelateria di Alpignano dedicheremo alla manifestazione un dolce monoporzione speciale, con la mug dedicata e riutilizzabile. Parte dei proventi verranno devoluti agli scopi benefici dell'iniziativa torinese per sostenere le persone che hanno bisogno di credere in un futuro possibile.

Contatti

Gelateria Via Mazzini Alpignano – 0119682608 – Via G. Mazzini, 4 - 10091 - Alpignano (TO)

Per info sui prodotti della gelateria e sul monoporzione per la JTWIA: info@gelateriaviamazzini.it

Per contatto giornalisti: manganaro@viamazzinisrl.it

ESCP sostiene Just the Woman I Am, lo sport e la Gender Equality

Torino, 12 gennaio 2023

La business school internazionale ESCP, con sede a Torino oltre che a Berlino, Londra, Madrid, Parigi e Varsavia, forma studenti e manager seguendo un modello di leadership responsabile, aperta al mondo e basata sul multiculturalismo europeo. In linea con il suo impegno strategico per la promozione della parità e dell'inclusione ma anche del benessere sia fisico che mentale della propria community, **ESCP sostiene Just the Woman I Am** e partecipa alla manifestazione con un team di studenti, professori e membri dello staff.

ESCP si impegna a promuovere la leadership femminile nel mondo delle imprese e sta sviluppando programmi europei volti ad affrontare le numerose problematiche che le donne devono affrontare sul posto di lavoro e nei ruoli di leadership (dal gender gap agli stereotipi, dalla flessibilità alla parità di genere).

ESCP Business School crede fortemente nell'importanza dell'empowerment femminile e contribuisce ogni giorno all'inclusione in classe e nel mondo aziendale, supportando le donne attraverso:

- **Opportunità formative:** ESCP ha inserito contenuti sulla leadership femminile e workshop di Inclusion & Diversity in molti dei suoi corsi ed eroga il "Women in Leadership Certificate": un seminario di 4 giorni pensato per le donne leader e founder che vogliono creare un impatto duraturo sulla loro vita professionale e personale lavorando sul loro stile di leadership, potenziando il loro network e, guidate da un executive coach, creando un piano d'azione personale. Le partecipanti entrano a far parte dell'esclusiva comunità di donne leader e fondatrici di ESCP che propone eventi di networking e formazione che le supportano per tutta la loro carriera.
- **Borse di studio:** ESCP offre le "Women Leaders" scholarship, borse di studio rivolte a donne che dimostrano eccellenza nella leadership, riservate a partecipanti MBA ed Executive MBA.
- **Women's Forum:** ESCP ha una Partnership accademica con il Women's Forum for the Economy & Society, una piattaforma che mette in evidenza le voci e le prospettive delle donne su questioni globali urgenti che vanno dallo sviluppo sostenibile all'economia, dalla cultura ai media. Il Women's Forum organizza una serie di iniziative sulla leadership e il

progresso delle donne in collaborazione con aziende, leader culturali e organizzazioni non governative.

- **Podcast:** Her Voice è un podcast del media The Choice che attraverso delle interviste dà voce a donne esperte nei loro settori di competenza. Il podcast parla di business e scienza, di forza di volontà e di ambizione per avere un impatto decisivo sul futuro.
- **Student societies:** la community ESCP offre un ampio ventaglio di associazioni studentesche in tutti i campus della business school incoraggiando gli studenti a prendere parte alle attività extracurricolari. Tra le society che promuovono l'inclusività e l'uguaglianza di genere ci sono *Girl Up* – un movimento globale avviato dalla Fondazione delle Nazioni Unite, che combatte tutte le forme di ingiustizia e disuguaglianza che le donne devono affrontare con l'obiettivo è sensibilizzare l'opinione pubblica affinché le ragazze di tutto il mondo possano avere accesso alle stesse opportunità – e *Women in Leadership Society ESCP* – una comunità impegnata nell'empowerment femminile che promuove l'inclusività, la parità di genere e la sostenibilità perché crede che il progresso di genere sia un passo verso una comunità più sostenibile.

ESCP Business School incoraggia i propri studenti e dipendenti a praticare sport e a seguire uno stile di vita sano. A Torino, la business school offre diversi eventi sportivi e garantisce l'accesso a numerose strutture sportive anche grazie alla partnership con il CUS Torino – Centro Universitario Sportivo.

ESCP Business School

ESCP Business School ESCP Business School è stata fondata nel 1819. La scuola ha scelto di insegnare un modello di leadership responsabile, aperta al mondo e basata sul multiculturalismo europeo. La possibilità di studiare nei nostri campus a Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia consente agli studenti di sperimentare questo approccio europeo al management. Diverse generazioni di imprenditori e manager sono state formate nella convinzione che il mondo imprenditoriale possa nutrire positivamente la società. Questa certezza e i nostri valori - eccellenza, singolarità, creatività e pluralità - guidano quotidianamente la nostra mission e sono la base su cui abbiamo costruito la nostra visione formativa. Ogni anno, ESCP accoglie 9000+ studenti e 5000 manager di 130 nazionalità diverse. La sua forza risiede nell'ampio ventaglio di programmi accademici, sia in Management sia specializzati (Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, PhD ed Executive Education), che includono un'esperienza nei diversi campus della scuola. Dal 2004 ESCP Business School è presente a Torino, grazie al supporto della Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico di Torino e numerose aziende partner.

It all starts here

www.escp.eu

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ESCP Torino Campus
Spin-To. *Move on together. Spin-To the future*

T. 011 1971 2375
Elisa Barberis

M. 340 1521525
barberis@spin-to.it

Resp. Ufficio Stampa
Stefano Fassone
M. 347 4020062
fassone@spin-to.it

ESCP Torino Campus

Cristina Marinelli
M. 346 3969434

cmarinelli@escp.eu

RADIO VERONICA ONE

#PLAYTHEONE

PLAY, DAL 1976!

OGGI CON OLTRE TRECENTOMILA ASCOLTATORI OGNI SETTIMANA, DA DECENNI TRA LE EMITTENTI PIÙ AMATE IN PIEMONTE.

TI PARLIAMO E TI ASCOLTIAMO

DALLE 7 ALLE 20 LIVE CON MASSIMA INTERAZIONE PER RENDERE PROTAGONISTA CHI ASCOLTA

LA CAPILLARITÀ TERRITORIALE

ALBA, ASTI, BIELLA, CUNEO, NOVARA, VERCELLI E TORINO: SEMPRE CON TE IN FM, STREAMING, ALEXA, GOOGLE HOME, LIVE!

INFORMATI, SEMPRE

LA NOSTRA REDAZIONE GIORNALISTICA PRODUCE I NOSTRI NOTIZIARI AD OGNI ORA CON UN APPUNTAMENTO FOCUS DI DUE ORE OGNI GIORNO, DALLE 8 ALLE 10, PER RIMANERE SEMPRE INFORMATI.

HITSTATION DAVVERO

#PLAYTHEONE



L'ATL PER #JUSTTHEWOMANIAM

Turismo Torino e Provincia promuove la corsa/camminata

Turismo Torino e Provincia è il Convention & Visitors Bureau della città di Torino e della sua provincia con 312 comuni di competenza appartenenti a Torino Metropoli, Colline del Po, Ivrea e Canavese, Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone, Gran Paradiso, Alta Val Susa e Chisone, Val Susa e Sangone, Pinerolo e Valli Valdesi.

La sua mission è quella di promuovere le risorse ed eccellenze del territorio verso il pubblico finale, i media e gli operatori turistici a livello nazionale e internazionale; accogliere e informare i turisti attraverso i 14 Uffici del Turismo presenti sul territorio e presentare la città come location ideale per la meeting industry.

Anche per questa edizione di JTWIA, l'**ATL rinnova la sua piena adesione all'evento** che da 9 edizioni raccoglie i fondi per la ricerca universitaria sul cancro attraverso l'attivazione dei **suoi canali di comunicazione e accoglienza.**

L'**evento sarà inserito sul sito internet www.turismotorino.org** e **www.inpiemonteintorino.it** e nella **newsletter informativa** inviata, da un lato, all'utente finale che raggiunge oltre 52.200 utenti italiani, oltre 8.600 utenti inglesi e oltre 4.830 utenti francesi e dall'altro alle circa 1.875 strutture ricettive.

Sul fronte social, sono in programma post di avvicinamento all'evento: su FB (con oltre 63.300 follower), IG (con oltre 44.600 follower) e Linkedin con oltre 9.000 follower.

Sul fronte dell'accoglienza, i 14 Uffici del Turismo presenti sul territorio sono a disposizione per rispondere a qualunque informazione ed esigenza - attraverso il contact centre, via mail o vis à vis - e a distribuire il materiale promozionale dedicato. L'ufficio del turismo in piazza Castello sarà brandizzato per l'evento.

Turismo Torino e Provincia sarà inoltre presente con **un punto informativo all'interno del Villaggio della Prevenzione** allestito in piazza San Carlo nelle giornate del 3, 4 e 5 marzo.

TURISMO TORINO E PROVINCIA, UFFICIO STAMPA - SILVIA LANZA – 3498504589 - S.LANZA@TURISMOTORINO.ORG

LEGA VOLLEY FEMMINILE & JUST THE WOMAN I AM

La Lega Volley Femminile è partner della decima edizione di "Just The Woman I Am", l'evento che dal 2014, attraverso una corsa–camminata di 5 km aperta a tutti, raccoglie i fondi per la ricerca universitaria sul cancro. Grazie a questa iniziativa, a partire dal 2016, sono state supportate borse e premi di ricerca, cicli di convegni scientifici internazionali e percorsi di formazione. La manifestazione cade in concomitanza con la Festa della Donna nella prima settimana di marzo, per promuovere la parità di genere, la prevenzione e la promozione di corretti stili di vita, tutti temi cari alla Lega Volley Femminile e oggetto di numerose iniziative nel corso delle ultime stagioni.

Il movimento di vertice del volley rosa parteciperà attivamente anche all'Edizione 2023, che si svolgerà sia in modalità Virtual (scegliendo un percorso a piacere) che in presenza, con appuntamento domenica 5 marzo, alle ore 16.00, in Piazza San Carlo a Torino. Ma non solo la camminata: dal 3 al 5 marzo 2023 in piazza San Carlo a Torino sarà possibile accedere alla PREVENZIONE IN PIAZZA, uno spazio fisico e digitale di promozione per le associazioni no profit, un'occasione di incontro, dialogo e festa tra il mondo accademico, l'eccellenza sanitaria italiana, i cittadini e le scuole. Nello stesso fine settimana, le campionesse della Serie A avranno il compito di promuovere sui canali social l'iniziativa e scenderanno in campo con una maglia celebrativa in occasione delle gare dei Campionati di Serie A1 e Serie A2 del 4/5 marzo 2023. Tutte le informazioni sugli eventi organizzati sono disponibili sul sito: https://jtwia.org/

"Siamo felici di affiancarci per il terzo anno consecutivo a 'Just The Woman I Am', schierandoci ancora una volta contro ogni forma di discriminazione - spiega **Mauro Fabris**, presidente della **Lega Pallavolo Serie A Femminile** -. *Come Lega Volley Femminile, è importante per il nostro movimento supportare e diffondere le iniziative che aspirano a promuovere la parità di genere e a combattere ogni forma di violenza e abuso, soprattutto in un periodo storico come questo, con le terribili notizie che arrivano dall'Iran e contro cui la Lega ha già deciso di impegnarsi attivamente. Ringrazio il Centro Universitario Sportivo, l'Università degli Studi e il Politecnico di Torino per averci nuovamente coinvolto in questa splendida manifestazione".*

Lega Pallavolo Serie A Femminile

Piazzale Gabrio Piola, 14 – 20131 Milano
P.IVA 03737140370 – **SDI** M5UXCR1

T +39 02 89363738 F +39 02 89363750
M info@legavolleyfemminile.it

legavolleyfemminile.it

Di seguito alcune immagini dell'iniziativa sui campi di Serie A dello scorso anno:









FONDAZIONE PIEMONTESE
PER LA RICERCA SUL CANCRO
ONLUS

La **Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro** è stata costituita nel 1986 per offrire un contributo significativo alla sconfitta del cancro attraverso la realizzazione in Piemonte di un centro oncologico, l'Istituto di Candiolo IRCCS (Torino), capace di coniugare la ricerca scientifica con la pratica clinica e di mettere a disposizione dei pazienti le migliori risorse umane e tecnologiche.

La Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro si occupa di reperire le risorse economiche attraverso attività di raccolta fondi e organizza tutte le iniziative e le manifestazioni necessarie per raggiungere questo scopo.

L'Istituto di Candiolo IRCCS è l'unico centro di ricerca e cura del cancro italiano realizzato esclusivamente attraverso il sostegno di oltre 300 mila donatori privati che, grazie alla loro generosità, ne hanno fatto un centro di rilievo internazionale. L' Istituto di Candiolo è anche l'unico "Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico" del Piemonte, riconosciuto dal Ministero della Salute, a testimonianza delle importanti scoperte fatte e pubblicate sulle più prestigiose riviste scientifiche internazionali. È inserito nella Rete Oncologica del Piemonte e della Valle d'Aosta e le sue prestazioni sono fornite in convenzione col Servizio Sanitario Nazionale o in regime di libera professione. Ha iniziato la sua attività nel 1996 e da allora ha sviluppato nuovi spazi e servizi. Oggi si estende su 56.500 mq, di cui circa 10 mila dedicati alla ricerca. A Candiolo lavorano circa 800 persone tra medici, ricercatori italiani e internazionali, infermieri, personale amministrativo e tecnici.

La Fondazione ha dato inizio a un piano di ampliamento finalizzato a creare nuovi spazi dedicati alla ricerca e alla cura, a disposizione di medici, ricercatori, e soprattutto dei pazienti e delle persone a loro vicine. Oggi l'Istituto di Candiolo IRCCS si prepara a crescere ancora per raggiungere nuovi risultati, con l'obiettivo di curare sempre più persone e sempre meglio.

www.fprconlus.it

Comunicato Stampa

L'ISTITUTO DI MEDICINA DELLO SPORT DI TORINO SOSTIENE JTWIA: INSIEME PER LA PROMOZIONE DELLO SPORT E DELLA PREVENZIONE

L'Istituto di Medicina dello Sport di Torino FMSI è ambassador della prossima edizione di Just The Woman I Am, un evento che sin dalla sua prima edizione del 2014 scende in campo per promuovere lo sport e la prevenzione. Questi valori sono pienamente condivisi dall'Istituto che, da 60 anni nella sua sede situata all'interno dello stadio Olimpico, si occupa di valutare il grado di efficienza fisica e l'idoneità alla pratica sportiva degli atleti di tutti i livelli ed età e di promuovere l'esercizio fisico anche in termini di prevenzione.

"Siamo molto orgogliosi di essere a fianco al CUS, a tutta all'Organizzazione di JTWIA, alle eccellenze sanitarie e ai prestigiosi partner di questo evento." - Afferma il Dott. Angelo Bertelli, Direttore dell'Istituto di Torino - *"La nostra attività non è solo rivolta all'atleta e a chi pratica sport, ma diamo una grande importanza alla promozione e alla prescrizione dell'esercizio fisico per i sedentari, per stimolarli a muoversi ed indirizzarli verso l'attività più idonea alle proprie caratteristiche e condizioni. Abbiamo condotto negli anni numerosi studi che dimostrano come e quanto l'attività fisica favorisca il benessere psico-fisico degli individui e quanto sia utile nel prevenire e coadiuvare le terapie in alcune malattie come quelle cardiocircolatorie, ad esempio l'ipertensione, metaboliche come il diabete di tipo 2 e l'obesità, l'osteoporosi ed anche in alcune forme di patologie neurologiche e tumorali. Eventi come JTWIA* - conclude Bertelli - *sono importantissimi perché coinvolgono migliaia di persone e sono un veicolo fondamentale di comunicazione e sensibilizzazione su questi temi."*

L'Istituto organizzerà all'interno del villaggio della prevenzione attività e consulenze gratuite per il pubblico e parteciperà attivamente alla gara JTWIA, con l'iscrizione del proprio team alla 5 km di corsa per lo sport e la salute.

Torino, 12 gennaio 2023

60 ANNI DI ESPERIENZA IN MEDICINA DELLO SPORT AL SERVIZIO DELLA POPOLAZIONE

L'Istituto di Medicina dello Sport F.M.S.I. di Torino, diretto dal Dottor Angelo Bertelli, ha celebrato i suoi sessant'anni di attività svolta nella sua storica e attuale sede di Via Filadelfia 88, all'interno dello Stadio Olimpico. Nato su una superficie di 100 mq il 15 febbraio 1962, per volontà congiunta della Città di Torino e della Federazione Medico Sportiva Italiana, è arrivato progressivamente ad occupare una superficie di 2500 mq.

A questo ampliamento è corrisposto un notevole arricchimento strumentale che, in particolare negli ultimi anni, ha permesso allo stesso di inserirsi tra le strutture medico sportive più qualificate a livello nazionale. L'Istituto si occupa da sempre di monitorare lo stato di salute, il grado di efficienza fisica e l'idoneità alla pratica sportiva della popolazione, con l'impegno di veicolare sempre più il concetto di utilità dell'esercizio fisico sia in termini di prevenzione che per fini terapeutici, con lo scopo di ridurre l'uso dei farmaci, migliorare l'efficienza di alcuni apparati e di conseguenza la qualità di vita degli individui affetti da varie patologie tra le quali l'obesità, il diabete e l'ipertensione. Sono circa 50.000 i soggetti che annualmente si rivolgono all'Istituto per visite d'idoneità sportiva agonistica, check up, indagini diagnostiche, visite specialistiche e prestazioni fisioterapiche.

L'Istituto opera con finalità altamente sociali come dimostrano le ricerche e le numerose attività svolte a favore dei bambini e ragazzi in età scolare, degli sportivi agonisti ed amatori, degli anziani e dei disabili. A testimonianza di tale prestigio vanta il riconoscimento di "Centro di Eccellenza Federale per la Ricerca in Medicina dello Sport" assegnatogli nel 2010 dalla Federazione Medico Sportiva Italiana.

Per approfondimenti - Uff. Stampa Istituto di Medicina dello Sport di Torino FMSI
Paola Misiano: cell. 345.47.49.806 - paola.misiano@imsto.it